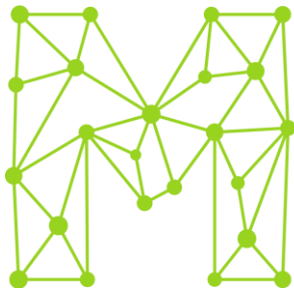




MEDIASOFT
ENGINEERING IMAGINATION.



MEDIASOFT
ENGINEERING IMAGINATION.

MediaSoft s.r.l.

Curriculum Aziendale

www.mediasoftonline.com

v. Ottobre 2020

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

CHI SIAMO	7
MISSION.....	8
VISION.....	9
I NOSTRI VALORI	9
LA NOSTRA CAPACITÀ INNOVATIVA.....	10
LA NOSTRA STORIA.....	10
COMPETENZE.....	14
PORTALI E SITI WEB.....	14
WEB, MOBILE E WIRELESS	14
REALTA' AUMENTATA.....	14
SISTEMI DI COLLABORAZIONE AZIENDALE	14
TECNOLOGIE EMERGENTI	15
WEB MARKETING.....	15
IDENTITA' DIGITALE	15
APPLICAZIONI 3D	15
INTERNET DELLE COSE	16
BUSINESS INTELLIGENCE E DATA WAREHOUSE.....	16
BID GATA E MACHINE LEARNING.....	16
SEMANTIC WEB.....	17
RETI NEURALI	17
PRODOTTI	19
Strumenti di collaborazione.....	19
APP MOBILE	19

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Gruppo Mondadori AR+	19
HandApp Wine	20
Cardio Pills	20
StayAlive	21
Get On Map	21
Moments AR+	21
BFC Augmented Reality	22
STRUMENTI GESTIONALI	23
UBIWORK	23
Manutengo	23
QManager	24
Skill-id	25
Video Mosaic	25
GeCO – Gestione Comunità	25
STRUMENTI ORIENTATI AL TURISMO	27
ONE CLICK HOUSE	27
CERCATURISMO.IT	27
PROGETTI	29
STUDIO “GISC”	29
Livengine	30
Tecnomed	31
La Madonnina	31
KISS-Health	32
Castello MULTISENSORIALE: Castello “Carlo V” Lecce	32

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

GAL Dauno Ofantino	33
Santa croce kids	34
Acquario di Genova.....	34
Riello	34
Puglia Megalitica.....	35
Incantevole Italia.....	35
Reserveria	36
Drone MediaSoft.....	36
Magliette personalizzate	36
Radio Popolare.....	36
Scheduler	37
Sportello TLC	38
Yes Ranking	38
Unasca.....	39
Well-Work.....	39
Project Minerva	40
PARTECIPAZIONI SOCIETARIE E PARTNERSHIP	41
311 Verona.....	41
ASUS.....	41
SKILL ID s.r.l.....	42
MYWORLD s.r.l.....	42
ORCHESTRA GIOVANILE PERGOLESI	42
MUBO PROJECT.....	42
STRATONAV	42

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

PREMI	44
2010	44
EVENTI	45
RICERCA SCIENTIFICA E INDUSTRIALE	47
ARTICOLI SCIENTIFICI	48
TESI DI LAUREA	51
TIROCINI ATTIVI CON ENTI ISTITUZIONALI	53
MAGGIORI CLIENTI CLIENTI	54
Selex ES	54
Politecnico di Milano	54
DELOITTE	54
EXPO2015	54
SSI –Sistemi Software Integrati – Gruppo Finmeccanica	55
OPERA DI SANTA CROCE	55
ACQUARIO DI GENOVA	55
Mubo Project	55
Provincia di Lecce	55
Comune di Lecce	56
GISC, il software al servizio del cuore	56
Puglia Megalitica	56
Tecnomed	56
Multiservice – Eco	56
Meltin'Pot – Romano S.p.a	57
Chiriatti Tour	57

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Cartotecnica Vitellio.....	57
Memar Montessegni.....	57
Union Key.....	58
Villa Conca Marco	58
SBV Pallavolo Galatina	58
Claim Expert.....	58
Alba Service SpA.....	58
GIROSALENTO.it.....	59
SASINAE VIAGGI E TURISMO.....	59
PROVINCIA LECCE.....	59
Gruppo Mondadori.....	59
BFC Media	59
Unasca.....	60
Well-Work	60
CONTINUUM CAPITAL LLC	60
8x8 inc.	60

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

CHI SIAMO

MediaSoft è un'azienda operante nel settore dell'informatica e dell'Information and Communications Technology, forte di un bagaglio di competenze che spaziano dall'ingegneria del software alla grafica digitale, dalla comunicazione alla gestione documentale informatizzata. Nell'ambito delle attività di progettazione e realizzazione di software, MediaSoft si avvale di una rete di collaboratori formata per la maggior parte da ingegneri senior, la cui esperienza consente di progettare, realizzare e gestire autonomamente portali web, applicativi per l'amministrazione di enti pubblici o privati, sistemi informativi per l'e-government, siti web e sistemi per l'e-commerce, ambienti 3D collaborativi (in ambito sia civile che militare), ricostruzione di ambienti 3D con dati provenienti da diverse tipologie di sensori, software di interfacciamento con sensori, rilevatori ottici e infrarossi, sistemi dashboard statistici, pannelli di comando e controllo (anche in 3D), progettazione e sviluppo di "sistemi esperti" in grado di auto-apprendere, sistemi di gestione di droni, sistemi di geoposizionamento indoor, etc.

MediaSoft, partecipando a progetti sia in ambito civile che militare, ha acquisito competenze circa la progettazione e l'implementazione di sistemi nell'ambito di riconoscimento posizionale con dati provenienti da sensori a infrarossi. Tali dati alimentano ambienti 3D ricostruiti (anche in real time) interfacciandosi, inoltre, con moduli software che supportano sistemi esperti in grado di auto-alimentarsi e attivare delle azioni/risposte in modo evolutivo imparando dalla "storia" delle informazioni apprese nel tempo.

MediaSoft è anche esperta in ambienti di realtà aumentata che permettono di "mescolare" informazioni provenienti dal mondo reale tramite sensori, webcam, ecc. con altre ricostruite in ambienti 3D e 2D dinamici (anche in real time) comparandole, talvolta, con dati provenienti da diverse fonti esterne.

Forti competenze sono presenti sui sistemi di posizionamento indoor che consentono di intercettare un individuo (dotato di apposito hardware) o un oggetto in luoghi chiusi sfruttando algoritmi di posizionamento al top dello stato dell'arte.

Le competenze apprese spaziano anche nell'ideazione, progettazione e creazione di sistemi multicanale e multimodale che permettono di acquisire e presentare le informazioni sfruttando diverse interfacce utente come quella web, quella mobile, ecc. con l'aiuto di potenti dashboard grafiche e testuali utili, ad esempio, per sistemi tattici e di visualizzazione, pannelli di comando e controllo, anche con l'ausilio di tecnologie di augmented reality.

Tali competenze sono messe in campo da figure professionali altamente qualificate e con esperienza decennale specializzate nel settore della grafica digitale e da esperti nel campo delle scienze della

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

comunicazione e dell'editoria multimediale. Grazie a tale repertorio di competenze e professionalità, MediaSoft può muoversi liberamente a 360 gradi nel settore informatico e telematico, offrendo ai propri Clienti la gestione completa di ogni progetto nelle sue varie fasi: dalla progettazione allo sviluppo, dal testing all'amministrazione fino al mantenimento in opera. La piena integrazione fra i profili professionali garantisce, inoltre, lo sviluppo di sistemi, applicazioni e interfacce che ottimizzano il rapporto uomo-macchina e la fruibilità di prodotti e servizi, minimizzando le barriere tecnologiche e linguistiche che talvolta limitano lo sfruttamento delle risorse informatiche.

MediaSoft ha già realizzato servizi e prodotti per un vasto bacino di Clienti ubicati in tutto il mondo. Fra le aziende italiane di maggior prestigio si segnalano Asus, Deloitte, Costa Crociere e Bull-Italia. Accanto a queste figurano imprese e istituzioni con sede in Canada (Intrawest Corporation - Vancouver), Stati Uniti (Early Impact – Los Angeles, San Francisco), Messico (Kuierovortex - Puerto Vallarta), Gran Bretagna (InfoBe - Londra), Spagna (ITLoco - Lasislás), Romania (Sigma – Enkreinve) ed Ungheria.

Oltre alle collaborazioni ed alle produzioni realizzate per conto terzi, MediaSoft vanta una vasta gamma di prodotti che spaziano da portali web “chiavi in mano” focalizzati su una specifica tematica e che possono essere configurati per rispondere a specifiche esigenze dell'utente, a soluzioni più complesse.

La collocazione della sede principale di MediaSoft a Galatina, in provincia di Lecce, ha influito all'orientamento preso in diverse occasioni durante la crescita dell'azienda, la quale dal suo canto ha sempre attribuito un posto di rilievo ai legami con il territorio.

Il 1° gennaio 2009 è stata aperta una nuova sede operativa a Roma, nella prestigiosa cornice di Piazza del Popolo, in modo da favorire i contatti e gli scambi con enti ed aziende di portata nazionale e internazionale.

A Febbraio 2016 è stata aperta una sede a Verona presso Verona 311. MediaSoft fa parte, con altre 15 aziende, dell'Ecosistema dell'Innovazione a Verona. Qui si occupa di IoT, Realtà aumentata, FabLab, Digital, Social Innovation, Education and Communication.

MISSION

MediaSoft impiega tutte le proprie risorse di creatività, entusiasmo e know how al fine di generare valore per il cliente incrementandone il livello di soddisfazione, migliorandone, attraverso le sue soluzioni, i livelli di produttività.

Crediamo profondamente che lo sviluppo di software e piattaforme tecnologiche, non debba unicamente limitarsi alla semplice “fabbricazione” dello stesso, ma che dall'azione possa nascere una nuova feconda consapevolezza di poter migliorare i processi produttivi, razionalizzarli e avere ROI misurabili e ponderati.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

È questa la nostra filosofia: ci riteniamo dei “sarti” dell’Ingegneria del Software, e la nostra azienda è una fucina ideale dell’innovazione, in cui, attraverso la consulenza mirata e la comprensione legata ad ogni singola istanza del Cliente (User Centered Design), riusciamo a fornire in maniera ragionata le soluzioni ingegneristiche.

Crediamo, altresì, che l’utilizzo di piattaforme tecnologiche appositamente progettate e implementate, pensate per la soluzione di problematiche connesse ai processi produttivi, apporti una soddisfazione profonda.

MediaSoft crede che tale alto livello di soddisfazione possa nascere da prodotti e servizi che vanno oltre le aspettative dei Clienti, che possano, attraverso il loro utilizzo, approfondire entusiasmo ed una nuova consapevolezza: la tecnologia ed i prodotti legati ad essa non sono sterili strumenti ma imprescindibili mezzi e “compagni” per il raggiungimento dei target di business prefissati.

VISION

La nostra vision è di essere riconosciuti, attraverso la commercializzazione di alcuni dei nostri prodotti, come punti di riferimento per il futuro del settore.

Creeremo valore aggiunto per i nostri Clienti migliorando lo standard cost da seguire in termini di qualità, cost efficiency, eccellenza operativa. Saremo conosciuti per qualità, tecnologie e sviluppo del prodotto. Lavoreremo utilizzando le best practices in un sistema di Qualità Totale. Saremo in grado di comprendere le necessità dei nostri Clienti che non saranno la nostra controparte bensì parte integrante dei nostri processi di design e sviluppo. Con clienti e fornitori stringeremo alleanze strategiche ed avremo interazioni significative con l'utente finale.

Sapremo essere competitivi nelle fasi di espansione e di contrazione del mercato.

I NOSTRI VALORI

Qualsiasi attività all’interno dell’azienda si svolge in accordo con i nostri valori che si fondano sul rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder aziendali: dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori.

Le strategie e le priorità aziendali sono condivise con dipendenti e collaboratori mediante una chiara comunicazione della nostra vision, dei nostri valori e dei nostri obiettivi. Gestiamo le persone attraverso chiare aspettative di comportamento ed obiettivi espliciti. Ciò che ci contraddistingue è una cultura di atteggiamenti positivi, di disciplina, di perseguimento dell’eccellenza, di impegno nel raggiungimento dei

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

risultati, di efficace gestione del tempo, di definizione e monitoraggio degli obiettivi. La valutazione dei risultati è considerata un aspetto chiave dell'attività lavorativa di ognuno di noi. Dirigenti, tecnici ed impiegati la conoscono attraverso il feedback, sia formale che informale. La capacità di gestire i progetti è una competenza comune per il nostro staff. Empowerment, iniziativa, lavoro di gruppo, learning organization, sono i modi con cui assicuriamo all'azienda flessibilità e capacità di cambiare.

Nei confronti di clienti e fornitori ci poniamo nell'ottica della massima trasparenza delineando insieme a loro un percorso comune nel rispetto reciproco e affrontando tematiche e problematiche in maniera costruttiva. Preferiamo ottenere un successo a lungo termine piuttosto che un guadagno a breve termine.

LA NOSTRA CAPACITÀ INNOVATIVA

La nostra capacità innovativa si esprime sia in termini di innovazione tecnologica che in termini di strumenti metodologici e organizzativi in grado di fornire un approccio strutturato a tutti i processi interni all'azienda e nelle relazioni con gli stakeholder.

Grazie ad una innovazione tecnologica maggiore rispetto ai nostri competitor locali e nazionali, manterremo inalterato il gap tecnologico che ci vede oggi vincitori. I nostri processi saranno flessibili e supporteranno il miglioramento continuo della qualità e l'efficacia delle nostre produzioni. Avremo modi innovativi per essere vicini ai nostri Clienti e fornitori, per conoscere le loro richieste, per considerarli come partner con cui portare a termine dei progetti, non limitandoci solo a vendite e forniture. Svilupperemo con loro un processo di miglioramento continuo e saremo capaci di offrire un servizio su misura per i nostri Clienti chiave. Avremo buoni strumenti per "ascoltare il mercato", per anticipare tendenze e opportunità. Utilizzeremo al meglio le capacità e l'intelligenza di ogni collaboratore che coinvolgeremo nei futuri processi di miglioramento. Useremo un approccio positivo al cambiamento ed al miglioramento, combinando pianificazione razionale, miglioramento continuo ed in alcuni casi vere e proprie trasformazioni.

Questi sono i valori che ci guidano nel perseguire l'obiettivo di essere tra i leader nel campo dell'ingegneria del software, da qui il nostro credo nonché motto "Engineering imagination".

LA NOSTRA STORIA

MediaSoft nasce nel 2007 dalla gran voglia di fare del suo fondatore ing. Stefano Santo Sabato che ha visto in questa azienda la naturale prosecuzione del suo desiderio di innovare nell'ambito dell'ICT valorizzando le competenze e le potenzialità presenti sul territorio.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

MediaSoft ha lavorato fin dall'inizio sia su prodotti che su progetti riuscendo così a capitalizzare all'interno dei vari prodotti le competenze acquisite sui progetti. Ripercorrendo le più importanti tappe della storia di MediaSoft, uno dei primi progetti è stato Cercaturismo.it, un network turistico di respiro nazionale focalizzato sia sull'offerta di servizi alle imprese operanti nel settore (dalle strutture ricettive ai tour operator), che sulla informazione dei turisti interessati all'Italia. Fra le iniziative più importanti realizzate da Cercaturismo.it si segnala lo "Speciale Parchi", realizzato in collaborazione con gli enti gestori di tredici aree protette tra cui il Parco Nazionale della Majella, il Parco Nazionale delle Cinque Terre e l'Area Marina Protetta di Portofino. Fondamentali anche le partnership con ParksMania, il club che riunisce i parchi divertimento italiani, quella con QCNS Cruise, azienda leader in Europa nella prenotazione e vendita di crociere, e la collaborazione nell'area Teatri e Musei a cui hanno partecipato alcuni tra i più importanti enti istituzionali Italiani. Il 2010 è stato l'anno dell'accordo con Google che ha concesso a Cercaturismo.it di distribuire alcune migliaia di coupon omaggio per il programma Google AdWords.

Nel febbraio 2007 MediaSoft ha lanciato One Click Support, un sistema innovativo che si configura come una piattaforma per la gestione dei servizi di customer care in rete, attraverso canali testuali, audio e videoconferenza, a beneficio di imprese dislocate in tutto il mondo. Il sistema è stato analizzato con successo dagli esperti di "Distretto PMI", portale di riferimento per le piccole e medie imprese italiane, e dalla redazione di Week.it, noto periodico di informazione Hi-Tech. Le recensioni hanno sottolineato il carattere rivoluzionario di One Click Support rispetto ai tradizionali servizi di assistenza alla clientela.

Nel corso del 2008, MediaSoft oltre a collaborare in diversi progetti con aziende di calibro nazionale ed internazionale, ha lanciato sul mercato due nuovi prodotti rivolti rispettivamente alle agenzie immobiliari ed alle agenzie assicurative (sistema web based IMS) riscuotendo notevole successo. Il primo progetto battezzato One Click House rappresenta un flessibile e completo sistema di gestione delle attività più comuni all'interno di un'agenzia immobiliare, completo di organizer, gestione di un bacino utenti webmail e molto altro.

Sistema ibrido desktop e mobile, Ubiwork consente il monitoraggio, la gestione e la documentazione multimediale dei lavori di manutenzione e controllo effettuati da squadre di intervento, il tutto in tempo reale ed affidandosi a tecnologie innovative ma collaudate come il GPS, i palmari ed i barcode. Nel Febbraio 2010 Ubiwork viene premiato con il prestigioso titolo SMAU ICT INNOVAZIONE 2010 nella categoria Mobile&Wireless, per merito della proficua collaborazione tra MediaSoft ed Alba Service S.p.A.

Nel 2011 viene sviluppato il progetto GISC nato dalla collaborazione con i distretti socio-sanitari di Gagliano del Capo e di Poggiardo su delibera del Direttore Generale della ASL di Lecce. Si tratta di un sistema esperto, dotato di un potente motore di statistiche, basato su sistemi di datawarehouse che consentono un monitoraggio costante del paziente affetto da scompenso cardiaco in post-emergenza e che consente la condivisione dei dati osservati tra i vari membri dell'equipe medica in modo da avere una reazione immediata in caso di variazione di parametri. Il progetto è stato studiato anche dai cardiologi dell'Università di Padova

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

e nel 2016 sono stati pubblicati, sulla stampa locale e nazionale, i primi risultati (in termini economici e di riduzione della mortalità) ottenuti dalle ASL in cui è stato utilizzato.

Nel 2012 MediaSoft ha lanciato due nuovi importanti prodotti: MyHotel e Manutengo.

MyHotel è un innovativo e completo Software Gestionale per strutture ricettive. Di facile e semplice utilizzo, grazie alla intuibilità delle interfacce grafiche, ed è stato pensato per soddisfare le molteplici esigenze di differenti tipologie di strutture ricettive e di garantirne un controllo integrale semplificato grazie alla presenza di numerose funzionalità, quali la gestione delle prenotazioni, delle camere, dei servizi, dei costi, degli operatori, delle offerte, dei listini, dello yield management, della fatturazione. Dal Booking Online, alla registrazione di nuove prenotazioni, alla gestione dei listini e dei servizi associati, il Software Gestionale MyHotel è in grado di assicurare un affidabile supporto dal Check in al Check out di ogni Cliente, gestendo ogni fase del soggiorno: note, fatturazione, pagamenti online, invio modello elettronico C59, statistiche.

Manutengo è una piattaforma web per la gestione delle manutenzioni di impianti di diversa natura (ascensori, caldaie, ecc.). Tale piattaforma permette la gestione delle manutenzioni programmate ordinarie e straordinarie e la gestione dei tecnici e delle richieste di intervento che pervengono dai Clienti. Un gestionale completo che permette anche di convogliare le informazioni su tali interventi anche per fini contabili con la possibilità di gestire contratti, preventivi e fatture. Nella versione extended mette anche a disposizione una app mobile e tablet in dotazione ai tecnici per l'interconnessione diretta e in real time con il sistema centrale.

MediaSoft ha anche una grande passione per la musica ed il 23 Giugno 2012 ha lanciato la catena di eventi sul tema "Musica e Innovazione Tecnologica" che avuto il suo primo appuntamento con il concerto Gipsy Jazz Project nella stupenda cornice del Castello de Monti di Corigliano D'Otranto.

Nel 2013 prende forma il progetto KissHealth, finanziato dal MIUR e di cui MediaSoft è l'unico partner tecnologico. Nell'ambito del progetto, MediaSoft ha realizzato il prototipo innovativo di sistema markerless per l'analisi postulare stabilometrica utilizzando il Microsoft Kinect come device di acquisizione. I risultati del progetto sono stati pubblicati su conferenze scientifiche di portata internazionale e presentati allo SMAU di Milano nel 2014.

Il 2014 è un anno ricco di esperienze per MediaSoft. Presenta SantaCroce Kids mettendo in campo le sue competenze nell'ambito della Realtà Aumentata in una App che guida i bambini, attraverso giochi collaborativi, alla scoperta delle bellezze della Basilica di Santa Croce a Firenze. A Maggio dello stesso anno viene presentata al Salone internazionale del Libro di Torino l'app "Ventimila leghe sotto i mari", edita da MUBO e sviluppata da MediaSoft. A Giugno vengono poi fatti i primi test sul campo di un sistema completamente sviluppato da MediaSoft, sia per quel che riguarda l'hardware che il software, per il monitoraggio dei parametri ambientali realizzato mediante una ad-hoc Wireless Sensor Network.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Nel 2014 si stringono partnership con ASUS mediante la realizzazione del progetto StayAlive che si pone come obiettivo quello di intrattenere e allo stesso tempo monitorare gli anziani all'interno delle case di riposo, attraverso l'utilizzo di tablet. Sempre nel 2014 viene presentata la App dell'acquario di Genova.

Nel 2015 viene presentato il progetto Puglia Megalitica, una applicazione di Realtà Aumentata per far riscoprire, con l'aiuto di esperte guide turistiche, il patrimonio storico culturale legato alle presenze megalitiche in Puglia attraverso un innovativo approccio di visita culturale collaborativa. Nel 2015 inizia a prendere vita il drone di MediaSoft, multirottore ad otto eliche assemblato nei laboratori di meccatronica di MediaSoft, integrando, oltre al sistema di volo primario, i sottosistemi di visione stereoscopica e termografica in costante collegamento remoto con la ground control station. Sempre nel 2015, dalla partnership tra MediaSoft srl e Progetti & Sistemi srl, viene lanciata HandApp Wine, la nuova applicazione mobile che supporta la comunicazione e il business delle aziende vinicole promuovendo un filo diretto tra cantine e punti vendita, uno strumento di lavoro per agenti e distributori, un veloce metodo di ricerca per il cliente vinoamatore: tutto in un'unica APP.

A fine 2015 è stata impostata di default la lingua inglese per il sito www.MediaSoftonline.com allo scopo di raggiungere un'utenza internazionale.

Nel 2016 MediaSoft, in partnership con Edulife, lancia l'app sviluppata per Riello. L'app guida il manutentore, attraverso tecniche di realtà aumentata, nell'ispezione della caldaia e nella risoluzione dei problemi evidenziati dal sistema di diagnosi.

A Maggio 2016 MediaSoft stringe due importanti partnership. Viene annunciata, infatti, la partnership con Asus in cui MediaSoft, insieme ad Help! Computer sarà coordinatore del gruppo di lavoro voluto da ASUS in cui si penseranno soluzioni di nuova generazione che sfruttino a pieno le potenzialità dell'hardware Asus e le tecnologie software allo stato dell'arte al fine di contribuire a creare una società in cui gli strumenti digitali possano migliorare realmente la vita dell'uomo. Inoltre MediaSoft è partner tecnologico di un progetto nato dalla collaborazione fra la Sapienza - Università di Roma e l'Università di Bologna, che mira a testare l'efficienza del sistema aeronautico di navigazione VOR (VHF Omnidirectional Range), comunemente usato dagli aeromobili, spingendolo oltre i suoi tradizionali limiti di funzionamento, per verificarne le condizioni operative nella stratosfera a bordo del pallone stratosferico BEXUS ad una quota superiore ai 22 km.

Durante il 2017 Mondadori adotta l'applicazione per la realtà aumentata collaborativa LiveEngine per le sue riviste tra cui "Giallo Zafferano", "Chi", "Donna Moderna" e "Focus Junior" con l'obiettivo di arricchire i contenuti delle proprie riviste e migliorare l'esperienza dei lettori. Nell'estate del 2018 l'applicazione LiveEngine è scelta per portare la realtà aumentata anche sulla rivista estiva "Per Gioko" destinata ai lettori più giovani.

Nel 2019, dopo l'esperienza di LiveEngine, Mediasoft lancia Moments, la prima piattaforma di realtà aumentata collaborativa dedicata ai fotografi professionisti e ai loro clienti. Durante l'anno anche il gruppo BFC Media sceglie LiveEngine per aggiungere la realtà aumentata alle sue riviste Cosmo e Forbes.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

COMPETENZE

PORTALI E SITI WEB

Siamo specializzati nella progettazione e realizzazione di siti e portali web professionali e sistemi di e-commerce di alta qualità con competenze nell'ambito del disegno e l'ergonomia delle interfacce grafiche e della navigazione (User Experience). L'esperienza di MediaSoft permette di offrire soluzioni professionali a 360° per la presenza aziendale sul web tramite la progettazione e lo sviluppo di siti e portali. Forniamo consulenza, progettazione e realizzazione di web application che risultano essere dei veri e propri strumenti di lavoro professionali per i nostri Clienti basati su internet o intranet aziendali. Tali applicazioni hanno spesso necessità di lavorare ed effettuare estrapolazioni di dati molto complesse sia in termini di qualità che quantità, MediaSoft è esperta nella progettazione e dimensionamento di database basati sulle più moderne tecnologie

WEB, MOBILE E WIRELESS

MediaSoft opera da anni nel settore dello sviluppo software a tutti i livelli. Il suo punto di forza è la capacità di collegare soluzioni ibride che coinvolgono l'area web, quella mobile, ecc. E' perciò esperta nella progettazione e realizzazione di sistemi multicanali molto potenti. Da questa competenza sono nati prodotti importanti come Ubiwork che dimostrano la professionalità e la qualità delle nostre soluzioni e dei nostri prodotti.

REALTA' AUMENTATA

MediaSoft opera da anni nella progettazione e sviluppo di applicazioni di realtà aumentata. Il suo punto di forza è la multidisciplinarietà delle applicazioni che vanno da applicazioni museali, ad applicazioni orientate alla formazione, ad applicazioni per il Turismo. MediaSoft accompagna il cliente nella individuazione delle proprie necessità e costruisce l'applicazione su misura del lui.

SISTEMI DI COLLABORAZIONE AZIENDALE

MediaSoft progetta e realizza strumenti e soluzioni di collaborazione aziendale efficienti, in grado di creare l'equivalente virtuale della presenza di tutti i partecipanti in una stessa stanza, alla stessa ora, per esaminare gli stessi dati. In un ambiente in cui i team di prodotto sono sempre più distribuiti e i membri chiave degli

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

stessi, così come i partner e i fornitori, sono dislocati in tutto il mondo, una collaborazione efficiente necessita sia della memorizzazione centralizzata dei dati di prodotto sia di mezzi per la condivisione plurilaterale. Le funzionalità di social networking e Web 2.0 (ad esempio, le community) custodiscono molteplici potenzialità di collaborazione per gli utenti aziendali, oltre ad avere già trasformato le modalità di interazione dei consumatori.

TECNOLOGIE EMERGENTI

MediaSoft ha maturato esperienza nell'ambito dei sistemi LARS (Low Altitude Remote Sensing) che si occupano di telerilevamento di prossimità o a bassa quota. Nell'ambito dei sistemi LARS, MediaSoft ha l'esperienza ed il know how per curare sia le parte hardware che la parte software di droni per il telerilevamento. In particolare può mettere insieme diversi sensori (stereo camera HD, termocamera, telecamera ad infrarosso) equipaggiando così un drone in grado di acquisire in volo dati al fine di eseguire la rilevazione, l'analisi e la diagnostica dell'integrità strutturale di ponti, viadotti, tunnel (etc.) per ferrovie e autostrade.

WEB MARKETING

MediaSoft, grazie alla sua formazione ed esperienza nell'ambito del web marketing, è in grado di garantire professionalità e capacità riconosciute, indirizzate verso l'ottenimento di una migliore rilevazione, analisi di web marketing e lettura dei siti web da parte dei motori di ricerca. Grazie alle certificazioni SEO & SEM acquisite nel corso degli anni, si garantisce professionalità e capacità finalizzate ad ottenere la migliore rilevazione, analisi e lettura del sito web da parte dei motori di ricerca.

IDENTITA' DIGITALE

MediaSoft è in grado di progettare e realizzare o integrare sistemi per la gestione del ciclo di vita delle identità digitali sviluppando processi di assegnazione delle stesse che possono riguardare l'accesso all'intranet aziendale o l'account di posta.

APPLICAZIONI 3D

MediaSoft progetta e sviluppa applicazioni 3D di diverse tipologie (fondate sull'utilizzo di motori grafici 3D), spaziando da semplici visualizzazioni a simulazioni articolate fino ad applicazioni di realtà aumentata. Fondate sull'utilizzo di motori grafici 3D, consentono di navigare interattivamente in un ambiente virtuale o di visualizzare un oggetto mutandone in tempo reale la configurazione, le finiture, i materiali e le forme, di

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

riprodurre le cinematiche, e di programmare logiche complesse a fini simulativi. Le applicazioni sviluppate possono essere di diverso tipo a seconda delle necessità, spaziando da semplici visualizzazioni a simulazioni articolate fino ad applicazioni di realtà aumentata.

INTERNET DELLE COSE

MediaSoft è in grado di fornire soluzioni complete per l'IoT che includono sia la programmazione dell'equipaggiamento hardware che consente di dotare di sensori, intelligenza e logica le "cose", che le soluzioni software adatte ad acquisire e interpretare i dati provenienti dalle "cose".

Tra le maggiori expertise relative all'IoT, MediaSoft fornisce soluzioni di posizionamento indoor utili in diversi contesti applicativi. Le sue soluzioni consentono di individuare, con un buon livello di approssimazione, un individuo all'interno di un luogo chiuso e da qui spaziare con diverse tipologie di applicazioni da quelle museali che consentono di localizzare un soggetto all'interno di un museo, ad applicazioni utili in campo medico che consentono di intercettare un soggetto all'interno di una struttura valutandone, mediante appositi dispositivi indossabili, i suoi parametri vitali minimi.

BUSINESS INTELLIGENCE E DATA WAREHOUSE

Le applicazioni di BI sono ambienti di supporto alle decisioni per l'analisi e la manipolazione di informazioni strategiche. Coinvolgono le principali funzioni aziendali, sostenendo i processi e indirizzando il management sia nella pianificazione strategica sia nella gestione dei processi operativi.

Le competenze di MediaSoft comprendono i principali strumenti di BI, dalle soluzioni di Data Warehouse, alla definizione e costruzione di scorecard e cruscotti, alla realizzazione di sistemi OLAP di analisi multidimensionale, fino allo sviluppo della reportistica di interrogazione e analisi.

Rendiamo fruibili le informazioni ai vari decisori aziendali in modo efficiente e dinamico allo scopo di utilizzare i dati presenti in azienda per lo sviluppo del business, la riduzione dei costi e l'incremento dei ricavi.

Le competenze analitiche e metodologiche, la conoscenza di piattaforme leader di mercato unite alle esperienze maturate nei settori di riferimento, rappresentano il vero punto di forza dell'offerta di MediaSoft in ambito Business Intelligence.

BIG DATA E MACHINE LEARNING

I Big Data, di per sé, sono insiemi di dati spesso disordinati che stazionano sul cloud o nei server delle imprese ed organizzazioni. Prima di poterli sfruttare è necessario riordinarli. E, una volta riordinati, è fondamentale

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

poterli interrogare. Per interrogare i dati servono degli algoritmi, capaci di categorizzarli creando dei modelli previsionali capaci di spiegare cosa accadrà in futuro. La combinazione di dati e algoritmi sta alla base del machine learning che è il motore del valore dei Big Data.

Le competenze che Mediasoft esprime nel settore consentono di realizzare quei modelli matematici necessari alla rielaborazione dei dati che diventeranno l'esperienza del computer destinato a qualsiasi settore applicativo, in cui sarà la macchina a dover prendere delle decisioni. Come dei veri e propri "formatori" identifichiamo gli oggetti che diventeranno gli elementi essenziali per far fare esperienza al computer. Ed è qui che entrano in gioco i Big Data: più dati si avranno a disposizione, più varie saranno le fonti di provenienza, maggiori saranno le possibilità di "allenare" il computer e di insegnargli ad imparare nel modo più accurato.

Mediasoft ha investito molto delle sue risorse nell'acquisizione di expertise su machine learning perché trova che siano straordinari i risvolti dell'adozione di queste metodologie su tanti settori applicativi. Questa metodologia aiuta a fare di più in meno tempo, ad abbandonare i compiti più ripetitivi e a concentrarci su ciò che ci rende davvero umani: costruire relazioni e progettare strategie.

SEMANTIC WEB

MediaSoft ha nel suo staff forti competenze legate al dominio del web semantico, l'insieme di tecnologie informatiche grazie al quale un computer può autonomamente "qualificare" una informazione con attributi (Tassonomie, Tag, Ontologie, etc.) che, la contestualizzano, ne arricchiscono il significato, e che permettano allo stesso di collegarla automaticamente ad altre correlate, senza che tra l'una e l'altra esistano legami diretti di tipo testuale.

Il Web Semantico è un nuovo modo di concepire i siti internet in grado di descrivere le cose in modo che i computer ne possano comprendere il significato e renderle disponibili agli utenti con maggiore velocità ed efficacia.

Attraverso le tecniche di Semantic Analysis, MediaSoft è in grado di reperire le informazioni dal web o da qualsiasi tipo di repository (testuale, relazionale, NOSQL, ecc.) attraverso l'interpretazione dei dati che li arricchiscono e relazioni tra gli stessi, arrivando a descriverle in modo tale che il software le comprenda e le riproponga in modo logico e coerente.

RETI NEURALI

MediaSoft ha progettato e sviluppato di sistemi di decisione e controllo basati sull'utilizzo di Reti Neurali. L'impiego di reti neurali statiche e dinamiche permette al sistema di rispondere in maniera autonoma agli stimoli dell'ambiente. Le reti neurali, inoltre, apprendono gradualmente dall'interazione con l'ambiente

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

stesso. Tecniche di analisi basate su reti neurali consentono di trarre inferenze dall'osservazione della storia passata e di predire eventi di fallimento, correggendo iterativamente gli errori di predizione. Per questa ragione MediaSoft ha utilizzato con successo le reti neurali in svariati progetti dove era necessario un approccio probabilistico alla soluzione del problema.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

PRODOTTI

Numerosi sono i prodotti che MediaSoft ha rilasciato nel corso del tempo. Si riportano qui quelli di maggiore interesse.

STRUMENTI DI COLLABORAZIONE

Si tratta di strumenti pensati ad hoc per favorire la collaborazione tra i team aziendali indipendentemente dai confini dell'azienda.

APP MOBILE

Si tratta di app da fruire su dispositivi mobili. Alcune di esse sono associate ad uno strumento web in grado di amministrare i contenuti.

GRUPPO MONDADORI AR+



Il Gruppo Mondadori ha scelto di proporre ai propri lettori un nuovo modo per interagire con il nuovo magazine Giallo Zafferano (già molto noto grazie all'omonimo Blog). Per farlo adotta la piattaforma di realtà aumentata Livengine di Mediasoft e nasce la App Gruppo Mondadori AR+ che viene distribuita sugli store Apple e Google Play. Dal successo riscontrato, altre tre riviste si uniscono al progetto: Chi, Donna Moderna e Focus Junior. La App consente agli utenti di aumentare le pagine delle riviste con contenuti di varia natura, predisposti – in totale autonomia – dalle redazioni, che possono ampliare l'offerta giornalistica con slideshow di foto, video e non solo. Successivamente vengono introdotte varie funzionalità di collaboration con lo scopo di far interagire gli utenti mediante sfide: veri e propri giochi basati sulla realtà aumentata legata ai temi trattati nella rivista, quiz e concorsi, sempre basati sulla realtà aumentata. Inoltre gli utenti possono dialogare, sui temi proposti dalle redazioni, esprimere il proprio apprezzamento su articoli o sondaggi, condividere i contenuti mediante i social maggiormente diffusi. Gli utenti non sono mai soli: aprendo la mappa possono identificare la presenza di altri lettori che in quel momento stanno aumentando la rivista, sia

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

tramite una mappa dell'Italia che mediante dei badge che in automatico contano gli utenti che sono sui numeri della rivista. Inoltre la piattaforma consente di ottenere dei feedback, in forma anonima, sull'utilizzo della App e sulle preferenze dei lettori.

HANDAPP WINE



Handapp Wine (www.handappwine.com) nasce, dalla partnership tra MediaSoft srl e Progetti & Sistemi srl. Si tratta di una applicazione mobile che supporta la comunicazione e il business delle aziende vinicole promuovendo un filo diretto tra cantine e punti vendita, uno strumento di lavoro per agenti e distributori, un veloce metodo di ricerca per il cliente vino-amatore: tutto in un'unica APP.

HandApp Wine permette alle aziende vinicole di poter essere presenti con il proprio brand sui principali mobile stores e far scaricare gratuitamente la propria App.

Le sue innovative funzionalità permettono ai clienti di ricevere promozioni e sconti negli acquisti e di incentivare le vendite di enoteche e ristoranti. E, in più, grazie alla geo-localizzazione, fornisce la possibilità di trovare e raggiungere con facilità tutte le attività con in casa i vini dell'azienda titolare dell'App

CARDIO PILLS

Il sistema consiste in una piattaforma di fruizione di articoli scientifici, in forma tipicamente di file pdf o assimilabili.

Per evitare problemi di copyright il sistema non fornisce l'intero paper ma consente di inserire un sunto ragionato, eseguito da personale specializzato, corredato da annotazioni e/o grafici atti a far comprendere al fruitore le nozioni principali e consentirgli di capire di quali articoli ha maggiormente senso approfondire l'analisi. Il sistema è costituito da

- Una APP per smartphone e tablet disponibile sia su piattaforma iOS che Android

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

- Un sito per l'amministrazione remota dei contenuti pubblicati e dei contributori abilitati

STAYALIVE

Stay Alive è una app sviluppata da MediaSoft e venduta su dispositivi ASUS grazie alla partnership con questa grande azienda. Stay Alive nasce con l'obiettivo di avvicinare ai propri familiari gli anziani ricoverati in strutture di riposo. L'idea che ha guidato Stay Alive è semplice quanto innovativa: realizzare applicazioni a misura di anziano usando tecnologie ormai a disposizione di tutti.

GET ON MAP

Get On Map è una app ideata per mettere in rete utenti che hanno interessi comuni. Gli utenti che usano Get On Map vengono geolocalizzati dall'app. L'app visualizza tutti gli utenti contemporaneamente online sull'applicazione e consente ad essi di chattare.

MOMENTS AR+



Moments è una App di Realtà Aumentata per album fotografici. Moments è una esperienza utente innovativa. Si può usare la modalità FotoSfera alla ricerca degli scatti più belli o la realtà Aumentata per scoprire nuovi contenuti digitali abbinati alle pagine di un album fotografi: in una sola foto saranno racchiusi interi book fotografici e video.

Moments consentirà di creare una community satellite all'evento che parteciperà attivamente con Commenti, Emozioni e tanto ancora, su tutte le foto. Inoltre, i partecipanti potranno contribuire a rendere speciale quel giorno grazie ai loro scatti, che entreranno nella disponibilità del creatore dell'evento: gli scatti più belli potrebbero essere inseriti nella pubblicazione! Con Moments si può richiedere la stampa degli scatti più belli al fotografo e scoprire, in tempo reale, chi è online sull'evento.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

BFC AUGMENTED REALITY



BFC Media ha scelto di proporre ai propri lettori un nuovo modo per interagire con i suoi magazine Cosmo e Forbes. Per farlo adotta la piattaforma di realtà aumentata Livengine di Mediasoft e nasce la App BFC Augmented Reality che viene distribuita sugli store Apple e Google Play. La App consente agli utenti di aumentare le pagine delle riviste con contenuti di varia natura, predisposti – in totale autonomia – dalle redazioni, che possono ampliare l’offerta giornalistica con slideshow di foto, video e non solo.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

STRUMENTI GESTIONALI

UBIWORK



Ubiwork è un prodotto per la gestione delle squadre di lavoro ideato e sviluppato da MediaSoft. E' un sistema ibrido desktop e mobile che permette il monitoraggio, la gestione e la documentazione, anche multimediale, dei lavori di manutenzione o di controllo effettuati da squadre di intervento, operatori, ecc. La sede centrale dell'azienda può, grazie a Ubiwork, avere la visuale in tempo reale delle attività in corso di esecuzione visualizzando su apposite mappe dinamiche la posizione delle proprie squadre di intervento e lo status dei lavori in corso ricevendo in real time rapporti, foto e segnalazioni. Ogni squadra di intervento è dotata infatti di un device mobile con a bordo, tra l'altro, un GPS che identifica le coordinate di posizionamento della squadra stessa e viene utilizzato per associare i lavori effettuati nel preciso punto di coordinate x,y del globo. Ubiwork permette quindi, non solo il monitoring delle lavorazioni in corso, ma anche la creazione di un vero e proprio archivio storico delle lavorazioni fornendo statistiche fondamentali nella gestione strategica degli stessi. Ubiwork ha anche integrato un sistema di gestione magazzino che sfrutta il tagging dei prodotti su barcode matrix. Interviene quindi, sull'intera supply chain riducendo i costi e creando maggiore organizzazione e valore per l'azienda.

MANUTENGO

Manutengo è un prodotto software, dedicato alla programmazione ed alla gestione della manutenzione e sicurezza degli impianti aziendali o domestici. Manutengo supporta la manutenzione programmata e quella straordinaria ed è uno strumento valido anche per la gestione dei costi e della fatturazione che ne derivano. Con un'apposita APP, Manutengo fornisce supporto in tutte le fasi della lavorazione, agli operatori sul campo, riuscendo a tracciare la posizione delle squadre di intervento, lo scarico dei ricambi dal magazzino e la loro installazione a dimora.

Il software Manutengo è fornito come servizio attraverso il web e prevede il supporto a:

- Preventivi
- Contratti di manutenzione
- Fatturazione interventi ordinari e non
- La fatturazione dei canoni di manutenzione
- Chiamate, interventi e scadenze

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

- Schede impianto con dati tecnici e di manutenzione

QMANAGER

Il sistema eliminacode è una infrastruttura hardware e software in grado di gestire le code in una struttura in cui si erogano diversi servizi, anche fisicamente dislocati all'interno della stessa struttura (es. studi medici associati o laboratorio analisi).

Il sistema si compone di:

- Totem per la distribuzione di ticket, con display touchscreen, stampante termica e lettore di barcode e QR code.
- Display 42 pollici o superiore, per la visualizzazione dello stato delle code.
- Software QManager v.2.0 per la gestione e personalizzazione delle code, chiamata dei numeri dall'accettazione e dagli ambulatori.

Il sistema può eventualmente sfruttare vecchi display già a disposizione della struttura in cui sarà utilizzato. In tal caso (da concordare con il cliente) un dispositivo Arduino sarà in grado di adattare il display al sistema.

Il sistema consente agli utenti di ritirare il proprio ticket. Gli utenti verranno chiamati considerando le priorità di arrivo e la tipologia di servizio per la quale hanno ritirato il ticket. Facoltativamente il sistema può gestire prenotazioni effettuate preventivamente importando la lista delle prenotazioni pre-esistente e stampando il corrispondente ticket e accodare l'utente in modo che sia chiamato in prossimità dell'orario di prenotazione evitando quindi di anticipare il turno a scapito dei prenotati per slot temporali precedenti.

Focalizzandosi sull'aspetto software:

- Creazione nuova tipologia di servizio.
- Assegnazione tipologie di servizio alle diverse sale disponibili.
- Creazione di un nuovo numero in coda relativo ad una tipologia di esame.
- Generazione automatica del numero di coda.
- Stampa etichetta con numero di coda e sala di effettuazione (funzione alternativa o aggiuntiva all'uso del totem).
- Visualizzazione del numero corrente di coda per le varie tipologie.
- Visualizzazione statistiche: tempo medio di permanenza in coda, calcolo tempo medio di attesa per un nuovo paziente, numeri generati e ancora da servire in generale e per tipologia di coda.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

SKILL-ID

Il prodotto è un sistema di classificazione e valutazione delle competenze. L'obiettivo del prodotto è quello di consentire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Il sistema mette in rete le competenze dei singoli facilitando l'incontro tra chi cerca lavoro e chi lo offre. La sua caratteristica distintiva è la visualizzazione: i dati a disposizione del sistema e provenienti dai Curriculum Vitae sono opportunamente rappresentati utilizzando grafici realizzati ad hoc. Il punto di forza del sistema risulta, dunque, la trasformazione dei dati da testuali a visuali.

VIDEO MOSAIC

VideoMosaic è un prodotto costruito da una architettura hw/sw in grado di erogare una serie di contenuti multimediali, sotto forma di video clip annotate con metadati, attraverso due principali modalità di fruizione: schermi di tipo televisivo collegati ad un normale mini PC. dispositivi mobili (tablet e smartphone).

La user interface è in stile mosaico: tutti i contenuti multimediali vengono organizzati sotto forma di "tiles" di varie dimensioni e proporzioni, tali che il loro insieme occupi tutta, o la maggior parte, della superficie disponibile dello schermo.

La playlist contenente i riferimenti ai movie clips, che saranno visualizzate, viene composta a runtime in base ad un algoritmo che sceglie autonomamente ciò che sarà mostrato ed eventualmente la modalità ed il momento in cui avverrà la riproduzione. Il numero di clips è praticamente indeterminato, pertanto la loro visualizzazione è gestita tramite uno switch grafico che garantirà l'alternarsi dei video (o slideshow di immagini).

La selezione dei contenuti da riprodurre può anche essere manuale e quindi definita direttamente dall'utente tramite apposito menu.

GECO – GESTIONE COMUNITÀ

GeCo è un gestionale pensato per le case di accoglienza che accolgono minori e famiglie sia all'interno di strutture che in case famiglia.

L'applicazione gestisce sia utenti singoli che le famiglie (gruppi) che necessitano di accoglienza. Ciascun utente (sia esso singolo o gruppo) può avere un accesso all'applicazione per visualizzare informazioni di propria pertinenza. L'applicazione consente di monitorare il tempo di permanenza di ciascun ospite (o gruppo) all'interno della struttura dove risiede.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Il sistema si occupa anche della gestione economica del gruppo (sussidi che i vari gruppi ricevono) includendo al suo interno un sistema di fatturazione dei sussidi percepiti. Artemide Gestisce anche la cartella clinica degli ospiti ed è presente un calendario che aiuta gli operatori nella gestione dei vari gruppi. Vi è, inoltre, un sistema di protocollazione interno per gestire messaggi in entrata ed in uscita dalla struttura/casa famiglia.

E' presente, inoltre, un sistema di messaggistica interna in cui i vari operatori si confrontano e si scambiano opinioni. Gli operatori possono anche utilizzare il sistema per redigere le proprie valutazioni sugli ospiti presenti.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

STRUMENTI ORIENTATI AL TURISMO

Numerosi sono i prodotti progettati a sviluppati da MediaSoft nell'ambito del turismo. Tra questi, per citarne alcuni, vi sono One Click house, MyHotel, cercaturismo.it, Bed&Breakfast online.it, one click support.

ONE CLICK HOUSE



Il sistema Oneclick House è un flessibile e completo sistema di gestione dell'attività di un'agenzia immobiliare. I criteri di progettazione alla base di Oneclick House ne hanno fatto un applicativo modulare e di conseguenza espandibile in base alle esigenze degli utenti finali.

One Click House racchiude tutte le funzionalità utili alla gestione di un'agenzia immobiliare. E' presente un back office in grado di gestire immobili, proprietari, utenti e di cercare tra le informazioni a disposizione. Un Organizer in grado di gestire appuntamenti. Vi è integrata la possibilità di consultazione webmail che consente agli utenti del sistema da qualsiasi postazione la consultazione della posta elettronica oltre che un servizio di messaggistica con integrazione mail e visualizzazione immediata dei messaggi.

CERCATURISMO.IT



Cercaturismo.it è un network interamente dedicato al turismo, unico nel suo genere in Italia perché concepito e aggiornato quotidianamente come una vera rivista online.

Cercaturismo.it (che comprende i seguenti portali turistici: Cercaturismo.it, Bedandbreakfastpoint.it, Bedandbreakfast-online.it, Hotelspoint.it, Agriturismopoint.it, Countryhousepoint.it) offre ai visitatori un ricchissimo repertorio di proposte per vacanze ed escursioni, itinerari nelle città d'arte e in altri luoghi d'interesse storico, artistico, culturale o ambientale.

Ai reportage e agli speciali sulle bellezze d'Italia si aggiunge, inoltre, un vasto archivio di eventi, aggiornato in tempo reale, in cui vengono recensite le più importanti manifestazioni in programma nel nostro Paese: feste, sagre, concerti, festival, mostre, spettacoli. Dalle partnership con i musei, i teatri, i parchi di divertimento e le più importanti riserve naturali italiane, inoltre, affluiscono contenuti e risorse che fanno di Cercaturismo.it un'autentica community in grado di soddisfare ogni esigenza turistica.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Fra i servizi più utilizzati del nostro portale spicca, infatti, il motore di ricerca fra le strutture ricettive, che consente di rintracciare immediatamente l'hotel, il B&B o l'agriturismo più vicino alla meta di villeggiatura scelta, mentre la mappa dell'Italia permette di individuare la località da raggiungere. Cercaturismo.it supporta gli utenti nella ricerca della struttura giusta: tutti gli articoli (arte e cultura, itinerari, gastronomia, eventi, speciali, ecc.) sono corredati da un riquadro che evidenzia gli hotel, i B&B, gli agriturismi e i ristoranti presenti in zona.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



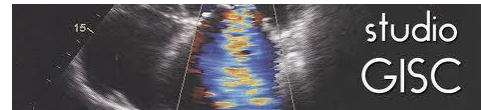
MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

PROGETTI

Numerosi sono i progetti che hanno arricchito culturalmente e professionalmente sia MediaSoft che tutti gli stakeholder che gravitano attorno ad essi.

STUDIO "GISC"



Studio GISC (Gestione Integrata Scopenso Cardiaco) è un progetto innovativo che riguarda lo studio e l'osservazione dei fenomeni legati agli scompensi cardiaci, a partire dalla rilevazione di dati relativi ai pazienti da parte dei medici di medicina generale (MMG), dei cardiologi specialisti e degli ospedali.

GISC è il sistema progettato e sviluppato da MediaSoft per la gestione integrata dei dati clinici relativi allo studio e l'elaborazione delle statistiche dettagliate sulla popolazione interessata al fenomeno. Dopo la sperimentazione nei distretti di Poggiardo e Gagliano-Tricase, i dati raccolti hanno subito evidenziato la validità del metodo e la validità dell'integrazione con gli strumenti software costruiti ad-hoc, come è ampiamente analizzato nella tesi di Specializzazione in Cardiologia dell'Università di Foggia "La gestione integrata dello scompenso cardiaco: una realtà nella ASL/LE progetto pilota nei DSS di Poggiardo/Gagliano-Tricase" (Medico specializzando Dott.ssa Agata Maria Marenaci, Relatore Chiar.mo Prof. Matteo di Biase, Correlatore Dott. Francesco Pisanò, Foggia 2012).

I risultati del progetto (sia dal punto di vista clinico che di risparmio economico) sono stati presentati e discussi durante 2 convegni organizzati dal DSS di Lecce ad Andrano nel Marzo e Giugno 2012, nonché nel XXIX Congresso Nazionale dei medici di medicina generale (SIMG di Firenze, 22-24 novembre 2012) attraverso la relazione del Dott. Enzo Riso e il 4 maggio 2013 al convegno di Cardiologia intitolato "Progetto GISC – Guardiamo al Futuro" (Tricase – LE) con interventi di eminenti cattedratici e studiosi come (per citarne alcuni) il Prof. Sabino Iliceto, il Prof. Dario Gregori, il Prof. Gianfranco Buja, il Prof. Antonio Franco Folino, il Prof. Francesco Tona, etc.

Visti i risultati ottenuti dal progetto, l'Università degli Studi di Padova (attraverso il suo Dipartimento di Scienze Cardiologiche, Toraciche e Vascolari diretto dal Chiar.mo Prof. Sabino Iliceto) ha inteso istituire un protocollo di collaborazione con il DSS di Lecce (protocolli del Maggio 2012, Settembre 2012, Gennaio 2013) allo scopo di effettuare trials internazionali sul protocollo e sul suo sistema informativo.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

In data 24 luglio 2013 il DSS di Lecce attraverso una delibera del Direttore Generale (prot. 1345) ha rimarcato i risultati ottenuti sia dal punto di vista economico che clinico finanziando una borsa di dottorato di ricerca dedicata al progetto.

La raccolta di questi dati ha reso possibile la costruzione di un modello previsionale di futura ospedalizzazione o di maggiore rischio di decesso in base ai dati della cartella clinica e degli esami a cui è sottoposto un paziente e che possa affiancare il medico che segue il paziente.

TECH: reti neurali, dashboard, big data, data warehouse, business intelligence, AI

LIVENGINE

Livengine è una piattaforma di realtà aumentata composta da una Web Application – dedicata alla creazione e gestione dei contenuti di realtà aumentata – e da una App – personalizzabile – che, mediante il riconoscimento di immagini (NB: non sono necessari tag o qr code specifici) consente la fruizione dei contenuti da parte degli stakeholder e di creare collaborazione tra i medesimi stakeholder. Inizialmente la piattaforma era nata per il settore della editoria, ma nel tempo è stata apprezzata anche in altri settori applicativi evolvendo con la funzionalità di geo-localizzazione.

L'inserimento dei contenuti è reso agevole e veloce dalla Web Application, che guida l'utente nel censimento dei progetti. I contenuti sono sia le immagini e i punti di interesse (oggetti del riconoscimento) che i contenuti che saranno resi disponibili agli utenti. I contenuti che la piattaforma consente di abbinare sono dei seguenti tipi:

- Slideshow di immagini
- Immagini a 360°
- Audio e Video
- Testo
- Link a siti
- Vai a: guida l'utente a raggiungere il punto di interesse
- Collaboration
 - Gioco di riconoscimento di immagini singole/multiple
 - Gioco quiz

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

- Gioco concorso
- Commenti, per creare dibattiti tra gli utenti
- Espressioni di apprezzamento (le cui statistiche sono consultabili mediante Web App)
- Condivisione sui social

I contenuti possono essere abbinati singolarmente, ma anche in modalità multipla, lasciando all'utente la scelta. La App è personalizzabile sul brand del cliente e consente sia al redattore (dei contenuti) che all'utilizzatore generico, di fruire dei contenuti semplicemente inquadrando il "soggetto" a cui sono stati abbinati contenuti visuali. La App scarica di volta in volta solo i contenuti che l'utente ha scelto: non richiede pertanto né sessioni preparatorie – al fine di scaricare il pacchetto dei contenuti pre-confezionati – né genera un consumo di megabyte inutile – per scaricare contenuti non richiesti. L'interazione con la App è immediata. Le aziende possono usare il cruscotto di statistiche per fare le proprie indagini di marketing, anonime.

TECH: augmented reality, dashboard, image recognition, mixed reality, APP mobile, collaborative game, GPS

TECNOMED

Techomed è un progetto ideato e realizzato per una struttura privata che si occupa di procreazione assistita. Il progetto cura i contatti con i pazienti (anagrafica, prenotazione, spostamenti di appuntamenti etc) e la gestione della cartella clinica del paziente inclusa la possibilità di programmare esami diagnostici da svolgere in periodi ben precisi. Ciascun paziente presente nel sistema è caratterizzato dalla sua storia clinica. Le modalità di interazione tra il medico ed i dati presenti nell'applicazione sono facili ed intuitivi e consentono di ricostruire rapidamente la storia del cliente comprensiva degli accertamenti diagnostici.

TECH: dashboard, CRM, business intelligence

LA MADONNINA

MediaSoft ha progettato e realizzato un sistema di posizionamento indoor in grado di rilevare eventuali situazioni di pericolo (malessere, cadute, etc) all'interno della casa di cura "La Madonnina" che ospita soggetti anziani autosufficienti. Il sistema è costituito da una piattaforma hardware e software in grado di rilevare il posizionamento degli anziani all'interno della struttura utilizzando reti neurali create allo scopo e di rilevare eventuali situazioni di pericolo allertando il personale sanitario preposto. Tutti i soggetti residenti nella struttura sono dotati di dispositivo indossabile (a catenina) e la struttura è infrastrutturata con un insieme di antenne, posizionate ad hoc, che ricevono i segnali BLE inviati dai dispositivi indossabili.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

I dati inviati da questi dispositivi vengono inoltre utilizzati per analizzare il comportamento sul medio/lungo periodo degli ospiti della struttura in modo da poter prevenirne cambiamenti dovuti a patologie in essere.

TECH: business intelligence, indoor positioning system, reti neurali, RFID, bluetooth low energy, big data, data warehouse

KISS-HEALTH

Il progetto KISS-Health (Knowledge Intensive Social Services for Health) nasce dall'idea di tre ricercatori pugliesi di promuovere un modello integrato di ricerca, formazione e servizi, realizzato attorno al Laboratorio di Biomeccanica Posturale.

Tale progetto nasce all'interno del PON Ricerca e competitività del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per dare una risposta alle problematiche generate da alterazioni nella postura del corpo. Il laboratorio di biomedica Posturale porta così nelle scuole iniziative che hanno l'obiettivo di sperimentare l'idea di un sistema integrato di prevenzione, diagnosi, terapia e monitoraggio della popolazione in imensione temporale medio-lunga. Le tecnologie utilizzate consentono di rilevare l'equilibrio biomeccanico dei soggetti presi in analisi e vengono impiegate come modello di educazione posturale, garantendo così il miglioramento della salute del cittadino. Tale progetto intende, quindi sostenere una nuova visione del concetto di Salute attraverso l'educazione, l'anticipazione e la prevenzione dei problemi connessi alla postura.

TECH: Microsoft Kinect, postural analysis, image recognition, motion detection, natural user interfaces

CASTELLO MULTISENSORIALE: CASTELLO "CARLO V" LECCE

Il progetto riguarda l'infrastrutturazione multi-sensoriale ed interattiva dei locali del castello Carlo V sito a Lecce, nell'ottica dell'esplorazione della naturale interazione tra persona e tecnologia. L'obiettivo è quello di creare all'interno del castello spazi educativi e ricreativi, percorsi conoscitivi vivaci e completamente personali. Le persone all'interno del Castello possono seguire un proprio personale itinerario, un processo fruitivo dinamico, che permette di scegliere diverse modalità di fruizione, diversi livelli di approfondimento e una grande varietà di stimoli propedeutici.

Il Castello in questo modo rispecchia le caratteristiche di quello che oggi viene definito Smart Environment ovvero Luogo Multisensoriale o Interattivo; i luoghi d'arte, come i Castelli, infatti da luoghi destinati alla conservazione di artefatti, stanno diventando un luogo attivo che offre informazioni, più coinvolgimento emotivo e valore aggiunto all'esperienza di visita.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Il Castello Carlo V presenterà, in questo modo, un percorso di conoscenza e apprendimento basato non solo sull'esposizione passiva di reperti o elaborati artistici, ma su dispositivi tecnologici, touch screen, proiezioni immersive e particellari, grazie ai quali tra contenuto scientifico e coinvolgimento emotivo aprire alla conoscenza, approfondire e divertire.

Le tecnologie utilizzate nel progetto sono di 3 tipologie:

- Tecnologie di interazione sensoriale: fa uso di strumenti in grado di stimolare la percezione di luci e colori (Grazie a una rete capillare di telecamere, sensori di presenza e di movimento, sensori di prossimità, identificatori RFID etc), suoni (campane sonore), aromi (diffusori di fragranza).
- Tecnologie di interazione visuale: fa uso di tecnologie quali Proiezioni, Schermi olografici, Proiezioni immersive, Schermi touch screen, Realtà Aumentata, Realtà Mista
- Tecnologie mobile: app di supporto alla visita tradizionale ed app di esplorazione che mirano ad offrire al visitatore l'occasione per mettersi in gioco e immergersi in una dimensione a metà strada tra l'insegnamento e l'intrattenimento, secondo un approccio ludico-esperienziale

TECH: augmented reality, mixed reality, RFID, wall projection, APP mobile, tavolo multitouch, GPS, beacon BTLE

GAL DAUNO OFANTINO

Il progetto riguarda la realizzazione di una APP mobile (per Android e iOS) che permetta la fruizione e navigazione su mappa dinamica interattiva di percorsi a carattere turistico, culturale, gastronomico, folkloristico, ecc. con contenuti multimediali. Il progetto si propone di:

- Promuovere il territorio e le risorse storico-culturali, paesaggistico-rurali
- Promuovere le realtà commerciali che sul territorio offrono i loro servizi
- Supportare gli utenti, viaggiatori e locali, affinché possano accedere agevolmente a tali offerte, secondo le proprie finalità

E si rivolge a:

- Turisti
- Enti locali (comuni, regioni, associazioni, pro-loco, ecc.)

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

- Operatori turistici
- Operatori culturali

Il progetto prevede la realizzazione di

- Una APP (Android e iOS) che gli utenti useranno per orientarsi sul territorio e che proporrà automaticamente i percorsi più idonei al profilo di ciascun utilizzatore
- Una Web Application di amministrazione (BackOffice), dedicata all'inserimento e configurazione dei contenuti a cura degli utenti coinvolti nell'attività di promozione.

La app è progettata in ottica user-centred: in base alle informazioni a disposizione dell'utente verranno proposti un set di itinerari che meglio caratterizzano le necessità espresse dall'utente.

TECH: APP mobile, proximity marketing, GPS

SANTA CROCE KIDS

Nell'ambito del progetto Santa Croce Kids è stata sviluppata una app di realtà aumentata in grado di fornire agli utenti che visitano la Basilica di Santa Croce di Firenze contenuti culturali utili a scoprire le bellezze della Basilica. L'app è stata arricchita da un insieme di giochi collaborativi in grado di rendere particolarmente emozionante la visita presso la Basilica. L'app è stata pensata per un pubblico di bambini e come tale la sua usabilità è stata adattata alle esigenze dei piccoli.

TECH: APP mobile, augmented reality, beacon BTLE.

ACQUARIO DI GENOVA

La app Acquario di Genova è stata progettata e realizzata da MediaSoft. Il progetto aveva l'obiettivo di mostrare ai visitatori, su dispositivo mobile, contenuti utili a rendere unica l'esperienza di visita dell'acquario. L'app realizzata è in grado di geolocalizzare il visitatore all'interno dell'acquario e supera ostacoli tecnologici dovuti alla presenza di grandi vasche di acqua, di presenza di temperature molto basse etc.

TECH: APP mobile, beacon BTLE.

RIELLO

Il progetto Riello è stato sviluppato in seno alla partnership con Edulife per la nota azienda Riello produttrice di caldaie. L'obiettivo è duplice: da un lato supportare il manutentore nel difficile compito di individuare il

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

problema e risolverlo; dall'altro fornire uno strumento utile per la formazione dei manutentori. Sfruttando il dispositivo mobile (tablet o smartphone) di cui è dotato il manutentore, l'app di realtà aumentata progettata e sviluppata da Riello fornisce al manutentore le informazioni utili alla riparazione della caldaia costituendo così un valido supporto in fase operativa. La stessa app viene utilizzata anche per scopi formativi al fine di fornire materiale didattico utile e direttamente associabile, sempre mediante la app, ai vari componenti della caldaia.

TECH: APP mobile, augmented reality.

PUGLIA MEGALITICA

Puglia Megalitica è un progetto che nasce dall'esigenza di creare uno strumento innovativo per consentire ai visitatori della Puglia di riscoprire le bellezze del territorio.

Puglia Megalitica, sfruttando la realtà aumentata, guida i visitatori alla scoperta dei megaliti pugliesi fornendo direttamente sul dispositivo mobile del visitatore i contenuti multimediali associati all'immagine inquadrata. L'app è corredata di una serie di giochi collaborativi che consentono ai visitatori di scoprire i luoghi oggetto della visita in maniera intuitiva, semplice e divertente.

TECH: APP mobile, augmented reality, GPS, collaborative game.

INCANTEVOLE ITALIA

MediaSoft è partner multimediale di "Incantevole Italia", il progetto che propone un viaggio nel mondo del cinema italiano e nelle bellezze dell'arte, dell'architettura e della natura d'Italia accompagnati dalla musica di Nino Rota, grande compositore di colonne sonore, tra le quali quelle per importanti titoli cinematografici.

Nel settembre 2018 Incantevole Italia vola in Cina e precisamente a Chengdu (Sichuan), dove, con le note della sua orchestra, si apre la 17a WESTERN CHINA INTERNATIONAL FAIR (WCIF): anno della manifestazione in cui l'Italia è presente in qualità di Paese Ospite d'Onore.

La straordinaria iniziativa conferma "Incantevole Italia" promotore d'eccellenza del mondo del cinema italiano, delle bellezze dell'arte, dell'architettura e della natura d'Italia attraverso la musica di Nino Rota.

Lo spettacolo si sviluppa come una serie di "quadri" musicali in cui le varie colonne sonore di Nino Rota sono eseguite da una orchestra di almeno 55 musicisti.

TECH: Web

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

RESERVERIA

Lo scopo del progetto è quello di implementare una piattaforma web per la prenotazione di risorse turistiche on line.

Il popolamento dei dati e delle risorse (Hotel e strutture ricettive) avverrà attraverso la importazione di dati forniti da Booking.com. Attraverso tale importazione il portale reserveria.com sarà in grado di poter offrire risorse turistiche e poterle far acquistare direttamente agli internauti.

Lo scopo del progetto, dunque, è quello di poter implementare:

- Lato Back End: una piattaforma in grado di poter importare/intellegere dati forniti dal Back Office di Booking.com (CSV o URLs) e poterli agganciare alla infrastruttura web
- Lato Front End: una piattaforma Web in grado di poter visualizzare tali dati e poterli organizzare in base a regole/percorsi ben definiti.

TECH: Web Application, data fetching, dashboard, Rich Internet Application.

DRONE MEDIASOFT

MediaSoft ha progettato e realizzato sia la piattaforma hardware che la piattaforma software di un drone ad 8 eliche in grado di rilevare analizzare e diagnosticare l'integrità strutturale di ponti, viadotti, tunnel etc. Il drone è equipaggiato da sensoristica ad alta definizione (stereo camera HD, termocamera, telecamera ad infrarosso) e da una stazione di terra che riceve gli stream video e i dati della telemetria in tempo reale. Il primo esperimento di volo è stato realizzato a Gennaio 2016.

TECH: Internet of Things, image processing, data streaming, image analysis, image measure.

MAGLIETTE PERSONALIZZATE

Il progetto consiste nella progettazione ed implementazione di una applicazione in grado di dare all'utente la possibilità di personalizzare la propria maglietta. Una volta disegnata la maglietta, l'applicazione, collegata ad una speciale stampante consentirà di fare la stampa della maglietta. L'utente è guidato nel disegno della maglietta da opportuni Wizard.

TECH: Web Application, dashboard, Rich Internet Application, document management system.

RADIO POPOLARE

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Il progetto Radio Popolare ha lo scopo principale di arricchire la App già esistente dell'omonima radio e che consente all'utente di fruire dei contenuti, con due nuovi paradigmi pubblicitari:

- **Standard advertising:** Il sistema più diffuso è quello di inserire dei rimandi pubblicitari, presentati sotto forma di banner e che saranno visualizzati in modo randomico dall'utilizzatore dell'app. Il tap sul banner produrrà l'apertura di una nuova finestra che rimanda alla pagina descrittiva dell'esercizio (ovvero al suo sito online – qualora ne fosse provvisto) che esso stesso, in autonomia, ha composto; completa la descrizione l'indicazione in mappa della posizione dell'esercizio commerciale. Questa scheda potrà anche essere arricchita dai commenti degli utilizzatori, che rappresentano per gli altri utenti un utile strumento di valutazione. Agli elenchi degli esercizi commerciali si potrà accedere anche mediante una specifica voce del menu, che aprirà sullo smartphone dell'utilizzatore una pagina corredata di filtri di ricerca, mediante la quale l'utente potrà effettuare le sue ricerche per zona, nome e tipologia commerciale, dell'esercizio di cui ha bisogno. L'elenco sarà composto dalle miniature di tutti gli esercizi che rispettano i filtri impostati
- **Proximity marketing:** Consente ai Pop-Friends che vorranno dotarsi del pacchetto hardware (opzionale) confezionato da MediaSoft, di comunicare in modo automatico ed immediato con il passante che è dotato dell'app di Radio Popolare. Il sistema richiede che la connessione GPS e/o quella Bluetooth siano (anche non contemporaneamente) attive sul dispositivo mobile del passante. Sfruttando questi canali, l'App potrà sollecitare l'attenzione del passante e (grazie al Bluetooth) ed alla connessione dati, potranno essere presentate ogni tipo di informazioni, utili per catturare la sua attenzione. La combinazione tra tecnologia Bluetooth e GPS consente di localizzare l'utente anche all'interno di luoghi chiusi. A loro volta i Pop-Friends saranno in grado di veicolare verso il dispositivo del passante i contenuti predisposti: segnalazioni di offerte, inviti a partecipare ad attività, coupon e buoni sconto da spendere presso l'esercizio commerciale e qualsiasi altra informazione utile ad attrarre l'attenzione del passante: la vetrina diventa così attiva. Ogni esercente potrà creare i propri contenuti da inviare agli smartphone dei potenziali clienti mediante tecnologia Beacon (che sfrutta il protocollo di comunicazione Bluetooth 4 – low energy) e consentirà di analizzare i dati dei suoi clienti per operazioni di Remarketing e Retargeting : azioni con le quali "inseguire" gli utenti che sono transitati sul nostro sito (virtuale e non), ma che non hanno effettuato l'azione che avremmo dovuto, e di indurli a ritornare per completare la conversione.

TECH: APP mobile, data streaming, push notification, proximity marketing.

SCHEDULER

Il progetto SCHEDULER ha come obiettivo quello di automatizzare e ottimizzare processi di lavorazione ripetitivi, al fine di ridurre gli errori causati dall'intervento di più operatori, monitorare il flusso delle

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

lavorazioni, misurare le performance di produzione e fornire i quantitativi di fatturazione legati alla produzione. In particolare il progetto si pone l'obiettivo di:

- Rendere automatici anche attraverso meccanismi di workflow tutti i processi di gestione, trasformazione, generazione, manipolazione, storicizzazione ed invio a destino dei dati/immagini trattate industrialmente
- Possibilità di gestire le attività in input (dati e immagini) secondo criteri pre-pianificati e/o attraverso variazioni dei flussi di lavorazione basati sulla contingenza e sulle esigenze del momento
- Collezione dei dati trattati o gestiti con rilevazione della consistenza quantitativa/qualitativa delle elaborazioni e dei tempi di lavorazione dei singoli step di produzione di un flusso operativo. Le informazioni storicizzate formeranno la base della fatturazione al Cliente

SPORTELLO TLC

Il progetto "Sportello TLC" ha l'obiettivo di essere una piattaforma web con i seguenti 3 obiettivi:

- Creare un sito web che funga da collettore di contenuti di interesse per le problematiche di carattere legale, legate alla tutela del consumatore nei domini della fornitura di servizi di telefonia, internet e pay-tv.
- Posizionarsi nei motori di ricerca in modo strategico per, con il tempo, essere riconosciuti punto di riferimento di questa nicchia di mercato.
- Offrire ai navigatori interessati alla risoluzione di una problematica attinente gli ambiti sopracitati un chiaro e semplice percorso che gli indichi come procedere alla soluzione del contenzioso attraverso i servizi offerti dalla Sportello Amico.

TECH: Web Application, dashboard, Rich Internet Application, document management system.

YES RANKING

Yes Ranking è un progetto nato allo scopo di creare un network di aziende pensando in particolar modo alle start up. In questo network ciascuna azienda può presentarsi e promuovere la sua attività e può usufruire di informazioni quali report, analisi di benchmarking, verificare l'interesse della propria idea da parte di altre aziende etc. Il portale si appoggia ai "like" di facebook, google+ etc. Viene generato un ranking e aggiornato continuamente. Il sistema monitora il ranking di ciascuna impresa e consente alle imprese di vincere dei premi sulla base dei risultati ottenuti.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

TECH: Web Application, dashboard, Rich Internet Application, data fetching.

UNASCA

Unasca è una piattaforma Web per il tesseramento dei soci dell'Unione Nazionale Autoscuole Studi Consulenza Automobilistica e la gestione di tutto il flusso processuale della loro attività con l'associazione. Il progetto ha l'obiettivo di:

- facilitare e ammodernare il processo di tesseramento;
- migliorare la gestione dei soci;
- gestire una grande quantità di dati;
- invio massivo di comunicazioni;
- gestione documentale;
- offrire una visione statistica d'insieme

TECH: Web Application, dashboard, data fetching.

WELL-WORK

Well-Work è una piattaforma Web orientata al welfare aziendale, una specifica forma di mercato nel quale, in virtù di un determinato favor fiscale, le aziende riconoscono ai propri dipendenti prestazioni e/o benefit monetari finalizzati a produrre risposte ad alcuni specifici bisogni, che afferiscono primariamente alla sfera sociale, familiare e, più in generale, del benessere personale. Attraverso il welfare aziendale le imprese possono riconoscere ai propri lavoratori un determinato credito welfare (in modo unilaterale oppure in virtù di un accordo sindacale), da spendere in un panel di servizi variegato e definiti dalla normativa di riferimento. Il progetto ha l'obiettivo di:

- innovare il processo di gestione del welfare aziendale;
- aumentare la consapevolezza del dipendente riguardo il welfare aziendale;
- personalizzare le esigenze di aziende, fornitori e soprattutto dipendenti;
- fornire un paniere completo di prodotti/servizi;
- fornire una reportistica completa

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

TECH: Web Application, dashboard, data fetching, big data, reti neurali, machine learning.

PROJECT MINERVA

Minerva è un progetto nato con lo scopo di fornire supporto alle decisioni di carattere finanziario di una o più società. Il sistema, costituito da moduli eterogenei ed interconnessi, acquisisce dati strutturati e non strutturati da fonti di tipo diverso, sia in maniera statica che dinamica, elabora tali dati al fine di estrarre informazioni utili per la gestione finanziaria e per fornire un quadro completo dell'oggetto in osservazione. Mediante tecniche di machine learning e reti neurali organizza le informazioni in quadri sinottici in grado di evidenziare informazioni e pattern latenti. Tecniche di processing language naturale sono inoltre utilizzate per l'estrazione e la comprensione dei testi non strutturati.

TECH: Web Application, dashboard, data fetching, big data, reti neurali, machine learning, PLN, scheduler, Google Cloud.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

PARTECIPAZIONI SOCIETARIE E PARTNERSHIP

311 VERONA

MediaSoft s.r.l. è cofondatore, con altre 15 società, di 311 Verona situato presso Lundadige Galtarossa, Verona. 311 è uno spazio che favorisce la formazione, la comunicazione e promuove il valore umano e professionale della persona. Diverse sono le competenze presenti all'interno di 311 Verona che spaziano da IoT, AR, FabLab, Digital, Social Innovation, Education and Communication.

ASUS

MediaSoft ha stabilito importanti partnership con ASUS finalizzate alla realizzazione di prodotti software da distribuire in via esclusiva sui dispositivi Asus. Stay Alive ne è un esempio

Con ASUS è stato recentemente avviato un Think Tank mirato alla individuazione di applicazioni innovative. MediaSoft, insieme ad Help! Computer, coordina il gruppo di lavoro appositamente costituito.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

SKILL ID S.R.L

MediaSoft S.r.l è socio fondatore al 16% delle quote societarie della Skill-ID s.r.l, (Sede Legale Martano, CAP 73025, PI: 04730600758, Numero REA: LE31389) società impegnata nello sviluppo di piattaforma SKILL-ID che implementa un approccio rivoluzionario alla classificazione, valutazione e networking delle competenze e skill individuali

MYWORLD S.R.L

MediaSoft S.r.l è socio fondatore al 60% delle quote societarie della MyWorld s.r.l, (Sede Legale Nardò, CAP 73048, PI: 04433550755, Numero REA: 291681) società impegnata nello sviluppo di piattaforme sociali legate alla georeferenziazione ed interconnessione di utenti su piattaforme Mobile

ORCHESTRA GIOVANILE PERGOLESÌ

Dalla volontà di fondere la competenza, la passione e la progettualità di tanti giovani professionisti salentini nasce l' Orchestra Giovanile Pergolesi a cui MediaSoft fornisce il proprio know how mediante le sue competenze nella ricerca tecnologica e multimediale, che si sostanzierà con la produzione di spettacoli e concerti dalla forte impronta multimediale.

MUBO PROJECT

MediaSoft S.r.l è partner tecnologico di Mubo project, casa editrice che si occupa di editoria digitale per ragazzi e che ha ideato uno dei progetti editoriali italiani tra i più affascinanti degli ultimi anni, del quale MediaSoft ha scelto di rappresentare l'anima tecnologica. L'azienda ha abbracciato il progetto di Mubo e ha dato il proprio contributo nello sviluppo di applicazioni per dispositivi mobile.

Una collaborazione, questa, che vedrà a breve l'uscita dei primi due titoli: 20mila leghe sotto i mari e Santa Croce Kids. Il primo libro digitale sarà consacrato alla rivisitazione in chiave digitale, interattiva e illustrata di uno dei classici dell'avventura più noti; il secondo rappresenta una guida-non guida integrata con realtà aumentata per la visita di musei e luoghi d'arte, in questo caso la Basilica di Santa Croce a Firenze. Entrambi sono destinati ad un pubblico di ragazzi.

STRATONAV

MediaSoft è ufficialmente partner tecnologico di STRATONAV (STRATOspheric NAVigation), un progetto nato dalla collaborazione fra la Sapienza - Università di Roma e l'Università di Bologna, che mira a testare l'efficienza del sistema aeronautico di navigazione VOR (VHF Omnidirectional Range), comunemente usato

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

dagli aeromobili, spingendolo oltre i suoi tradizionali limiti di funzionamento, per verificarne le condizioni operative nella stratosfera a bordo del pallone stratosferico BEXUS ad una quota superiore ai 22 km.

L'esperimento STRATONAV è stato selezionato dal programma REXUS/BEXUS che permette a studenti da tutte le università e gli istituti di alta formazione d'Europa di sviluppare e lanciare esperimenti scientifici e tecnologici su palloni stratosferici e razzi sonda, ed è realizzato grazie ad un Accordo Bilaterale d'Agenzia tra le Agenzie Spaziali Tedesca (DLR) e Svedese (SNSB) e con il patrocinio e collaborazione dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA).

MediaSoft darà il suo supporto al gruppo di studenti coinvolti nella progettazione e nella realizzazione della parte del sistema software che consente la fruizione rapida ed ergonomica dei dati che arrivano in tempo reale dal pallone stratosferico sviluppando anche il cruscotto che permette la modifica dei parametri operativi del sistema VOR per adattarsi alle mutue condizioni atmosferiche.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

PREMI

2010

Ubiwork vince il Premio Innovazione ICT 2010 dello SMAU MediaSoft si aggiudica assieme al suo Cliente Alba Service Spa il primo premio dello SMAU ICT di Bari per le “applicazioni Mobile&Wireless” grazie ad un prodotto di nuovissima concezione: Ubiwork, una sintesi tra software e hardware in grado di gestire e monitorare squadre di lavoro soggette a spostamenti di qualunque entità. La selezione dei casi partecipanti al Premio Innovazione ICT 2010 dello SMAU è stata affidata alla Business School of Management del Politecnico di Milano

Web CEO University - Un altro importante traguardo è stato raggiunto dalla MediaSoft nel campo del Marketing in internet e del SEO (Search Engine Optimization). L'azienda ha acquisito con successo la Certificazione di “Internet Marketing” presso la Web Ceo University ottenendo, così, le competenze relative al Search Engine Marketing, Social Media Marketing, Web Analytics, Email Marketing e Servizi di Marketing di Affiliazione. Da questa conquista la MediaSoft procede al raggiungimento dei suoi obiettivi finalizzati al costante conseguimento di completezza ed eterogeneità nel proprio campo d'azione.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

EVENTI

2008 – Cercaturismo.it della MediaSoft è invitato presso la fiera turistica nazionale “Buy Tourism Online”. E’ stato premiato tra i 10 portali turistici online maggiormente rappresentativi dello scenario turistico legato al Web per il 2008

2009 - Cercaturismo.it della MediaSoft è invitato presso la fiera turistica nazionale “Buy Tourism Online”. E’ stato premiato tra i 10 portali turistici online maggiormente rappresentativi dello scenario turistico legato al Web per il 2009

2010 - Cercaturismo.it della MediaSoft è invitato presso la fiera turistica nazionale “Buy Tourism Online”. E’ stato premiato tra i 10 portali turistici online maggiormente rappresentativi dello scenario turistico legato al Web per il 2010

2010 – Premiazione Smau Bari – Ubiwork della MediaSoft è stato insignito come prodotto dell’anno allo SMAU ICT innovazione

2010 – Recensione del prodotto MyTeamLex, software SaaS per la gestione documentale, comunicazione e collaborazione per avvocati e studi legali sulla importante e prestigiosa rivista PMI.it

2012 - Salvatore Russo Gypsy jazz project concerto organizzato da MediaSoft: “Musica & Innovazione tecnologica”

2013 – MediaSoft partecipa ai “Giorni del Fuoco” di Novoli come partner tecnologico e partecipa alla sessione di conferenze sul tema “Tourism Heritage”.

2013 – Il 14 di Gennaio 2013 nelle manifestazioni indette per i “Giorni del Fuoco”, MediaSoft e “Orchestra Giovanile Pergolesi”, organizzano presso il Teatro Comunale di Novoli l’opera teatrale “La Traviata”. Alla manifestazione partecipano 12 orchestrali e 36 attori professionisti.

2014 – MediaSoft S.r.l ha partecipato allo SMAU, evento dedicato all'innovazione giunto ormai alla sesta edizione, tenuto a Bari il 12 e 13 febbraio presso il Nuovo Padiglione della Fiera del Levante. Un'importante vetrina per gli innovatori della Regione dove MediaSoft ha partecipato come partner tecnologico del progetto Kiss Health promosso dal laboratorio di Biomedica Posturale di Mesagne. Per la realizzazione di questo ambizioso progetto MediaSoft ha sviluppato un prototipo innovativo di sistema markerless per l'analisi postulare stabilometrica utilizzando il Microsoft Kinect come device di acquisizione.

2014 – Alla Fiera del Libro (Bologna, 24-27 Marzo 2014) è stata presentata la demo del libero interattivo digitale basato sul romanzo di Jules Verne “20mila Leghe Sotto i Mari”, un progetto sviluppato da MediaSoft S.r.l per Mubo Project, casa editrice che si occupa di editoria digitale per ragazzi, da cui MediaSoft è stata scelta come partner tecnologico.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

2014 – Asus diventa partner di MediaSoft promuovendo e adottando il progetto StayAlive, che si pone l'obiettivo di intrattenere e allo stesso tempo monitorare gli anziani all'interno delle case di riposo, attraverso l'utilizzo di tablet ASUS.

2014 - MediaSoft partecipa alla decima edizione dell'Help Computer Day a Monopoli, evento organizzato da Help Computer e Asus Italia. Alla manifestazione, l'azienda ha presentato al pubblico alcuni tra i progetti più innovativi realizzati durante il 2014, tra cui il più importante StayAlive, promosso e commercializzato da AsusItalia.

2014 - Stefano Santo Sabato apre la sessione plenaria della Conferenza Internazionale eLEOT2014 come relatore, con un Tech Talk in cui racconta le problematiche da dover affrontare durante i progetti che usano la tecnologia per aumentare la fruizione di beni artistici e monumentali. Il CTO di MediaSoft, inoltre, ha l'onore di consegnare il premio firmato MediaSoft per il miglior Paper, al dott. Otto Borchert.

2014 - MediaSoft, durante il proprio viaggio negli Usa, fa tappa a San Francisco e nella Silicon Valley, in California, con l'obiettivo di stringere alleanze e accordi internazionali, e in questo modo fare un primo reale passo per l'internazionalizzazione dei propri prodotti e partner aziendali.

2015 - MediaSoft continua a puntare sui giovani, sponsorizzando la partecipazione di due studenti under 35 al 1° Corso Teorico-Pratico sulle Tecnologie del Movimento nella Pratica Clinica organizzato nell'ambito del progetto KISS-Health. MediaSoft è partner ufficiale del progetto avendo sviluppato un sistema di analisi posturale a basso costo basata sul sensore Kinect di Microsoft che è al momento in fase di test e validazione.

2015 - MediaSoft partecipa al convegno 'Osteoporosi e Qualità di vita - Management Clinico-Chirurgico per le patologie osteomioarticolari', tenuto a Palermo, il 29 e 30 Maggio 2015, con un intervento del CTO, Stefano Santo Sabato, che tratta de 'Il ruolo dei motion sensing input devices portatili a basso costo e delle natural users interfaces nello screening attivo in medicina'

2015 - Seconda partecipazione di MediaSoft alla conferenza internazionale e-LEOT - e-Learning e- Education and Online Training - che si è tenuta a Novedrate (CO) dal 16 al 18 Settembre 2015. Stefano Santo Sabato, CTO e fondatore di MediaSoft, ha tenuto Plenary Techtalk, di e-LEOT 2015, dal titolo 'Collaborative learning meets Internet of Things'

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

RICERCA SCIENTIFICA E INDUSTRIALE

MediaSoft S.r.l. è stata presente alla 27th International Business Information Management Association (IBIMA) (Milano, 4-5 Maggio 2016) in occasione della quale presenterà l'articolo dal titolo "Social Software and Online Collaboration Tool: A comparison based on user expectations". In questo articolo, dopo aver fatto chiarezza sulla differenza tra Social Software ed Online Collaboration Tool, vengono definite le aspettative di tutti gli utenti dell'azienda rispetto a tali strumenti e viene realizzata un'analisi comparativa tra i principali strumenti attualmente presenti sul mercato per capire quali di essi incontrano le caratteristiche degli utenti.

MediaSoft S.r.l. è stata presente alla 8th International Conference on Pervasive Computing Technologies for Healthcare (Oldenburg in Germania, 20-23 Maggio 2014), in occasione della quale presenterà l'articolo dal titolo "A Biomechanical Analysis System of Posture". In questo articolo trova espressione la piattaforma tecnologica che l'azienda sta sviluppando nell'ambito del progetto di ricerca Kiss Health e che si propone come innovativo strumento a basso costo per l'analisi clinica della biomeccanica posturale.

MediaSoft S.r.l. ha partecipato alla seconda edizione di IEEE-EMBS BHI 2014, 2017, 2018, International Conference on Biomedical and Health Informatics, che si terrà a Valencia, in Spagna, dall'1 al 4 Giugno, presentando un articolo scientifico dal titolo "A two-stage approach to bring the postural assessment to masses_the KISS-Health Project", con il quale l'azienda coglie l'occasione per esporre le potenzialità della piattaforma tecnologica di analisi posturale che sta realizzando all'interno del progetto di Kiss Health.

Stefano Santo Sabato CTO di MediaSoft S.r.l. è invited keynote speaker di eLEOT 2014, 1st International Conference on e-Learning e-Education and Online Training che si terrà a Bethesda (Maryland, United States) dal 18 al 20 Settembre, dove terrà lo speech di apertura della conferenza.

Stefano Santo Sabato CTO di MediaSoft S.r.l. è invited keynote speaker di eLEOT 2015, 2nd International Conference on e-Learning e-Education and Online Training che si terrà a Novedrate (Como) dal 16 al 18 Settembre, dove terrà lo speech di apertura della conferenza.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



ARTICOLI SCIENTIFICI

SOCIAL SOFTWARE AND ONLINE COLLABORATION TOOL: A COMPARISON BASED ON USER EXPECTATION.

Stefano Santo Sabato, Federico Pici, Anna Lisa Guido, Alberto Bucciero Proceedings of The 27th International Business Information Management Association Conference, (IBIMA) May 4-5, 2016 Milan, Italy, ISBN 978-0-9860419-6-9 PP. 1188-1199

Abstract

Collaboration systems are a key point in modern Information Systems. They are very useful when companies base their work on "knowledge". Collaboration systems help knowledge workers to share knowledge and to work together regardless of where they are located. There are several solutions from turnkey solutions, to ad-hoc, as well as customizable solutions. Collaboration systems can be classified as social software and online collaboration tools, and they are useful both for big and small to medium sized companies. The collaboration systems promise to increase knowledge worker efficiency, and this is an important goal for all companies; especially small and medium sized companies. The real problem is that, very often, a knowledge worker does not use the tool. In this paper, starting from an empirical study, the expectations of the knowledge workers and of the companies are defined and a survey of several collaboration based on them will be presented.

A TWO-STAGE APPROACH TO BRING THE POSTURAL ASSESSMENT TO MASSES: THE KISS-HEALTH PROJECT

Bortone, I.; Argentiero, A.; Agnello, N.; Sabato, S.S.; Bucciero, A., "A two-stage approach to bring the postural assessment to masses: The KISS-Health Project", Biomedical and Health Informatics (BHI), 2014 IEEE-EMBS International Conference on , vol., no., pp.371,374, 1-4 June 2014

doi: 10.1109/BHI.2014.6864380

Abstract:

The human body is in a posture every minute of every day: it can be static, such as when resting, or dynamic, such as when walking. It is quite frequent that people assume poor postures during the day and they make their bodies more susceptible to injuries. Considering this, prevention assumes a central role as it can avoid damage and pain in day-to-day life, but it is very poorly practiced in the majority of countries, even in the Western world. Moreover, diagnosis and assessments for postural abnormalities are demanded to few specialized centers, which usually perform anecdotal or subjective evaluations. In this paper, we propose an innovative model to face up to postural abnormalities starting from a two-stage approach that have been

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

conceived and are being implemented by the KISS- Health Project. The idea consists of two units: a) the Mobile Diagnostic System, which is composed of both hardware and software components and it will permit a first assessment of human posture in order to identify people at risk; b) the Laboratory Diagnostic System, which will investigate more accurately the complete postural configuration of the subject going under exam. It is our goal to promote an integrated approach that, based on scientific and economical evidences, will reduce the costs related to postural abnormalities.

A BIOMECHANICAL ANALYSIS SYSTEM OF POSTURE

Bucciero, A.; Santo Sabato, S.; Zappatore, M., "A Biomechanical Analysis System of Posture", PERVASIVE HEALTH International Conference (PH2014) Year: 2014, ICST Editor, DOI: 10.4108/icst.pervasivehealth.2014.254944

Abstract:

The number of scenarios that may gain benefits from postural analysis performed with sustainable economic costs is virtually limitless. They range from clinical and outpatient studies to sport and dance practicing, from posture learning and replication for humanoid robots to body control techniques. Therefore, the authors firmly believe that the Microsoft Kinect, a novel optical markerless, model-free motion/capture commercial system can pave the way towards this direction due to its ease of usage and its low costs. In this paper, a Model-View-Controller based framework for Kinect-based postural analysis is presented in terms of both system architecture and selected test environment. A first prototypal version of the system has been employed to perform a preliminary stabilometric analysis in a real test case, in order to illustrate the adopted natural user interface and the overall system behavior.

FROM THE FIRST GENERATION OF DISTANCE LEARNING TO PERSONAL LEARNING ENVIRONMENTS: AN OVERALL LOOK

Stefano Santo Sabato, A.; Vernaleone, M.; "From the First Generation of Distance Learning to Personal Learning Environments: an Overall Look", 1st International Conference on e-Learning e-Education and Online Training (eLEOT2014)

Abstract:

This article aims to confront how e-learning models have evolved over time from the characteristics of the web 1.0 to those of 2.0 looking briefly at the CMS, LMS, LCMS and PLE platforms and how it is essential to carefully first consider the constructivist pedagogical theories so as to comprehend the present situation, as well as that of the forthcoming future.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

NETWORKING AND DATA SHARING REDUCES HOSPITALIZATION COST OF HEART FAILURE: THE EXPERIENCE OF GISC STUDY

Pisanò, F.; Lorenzoni, G.; Santo Sabato, S.; Soriani, N.; Narraci, O.; Accogli, M.; Rosato, C.; De Paolis, P.; Folino, F.; Buja, G.; Tona, F.; Baldi, I.; Iliceto, S.; Gregori, D.; "Networking and data sharing reduces hospitalization cost of heart failure: the experience of GISC study", Journal of Evaluation in Clinical Practice ISSN 1365-2753

Abstract:

Heart failure (HF) is a concerning public health burden in Western society because, despite the improvement of medical treatments, it is still associated with adverse outcomes (high morbidity and mortality), resulting in one of the most expensive chronic disease in Western countries. Hospital admission particularly is the most expensive cost driver among the several resources involved in the management of HF. The aim of our study was to investigate the cost of hospitalization before and after the enrolment to a new strategy (GISC) in the management of patients with HF.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

TESI DI LAUREA

Università degli studi di Lecce – Facoltà di Ingegneria. Tesi Vecchio Ordinamento: *“Audio Posizionale nell'architettura 3D collaborativa Open Web Talk”* Laureando Marco Grasso, Relatore Chiar.mo Prof. Luca Mainetti, Correlatore Ing. Stefano Santo Sabato (Lecce, gennaio 2010)

Università degli studi di Foggia – Facoltà di Medicina e Chirurgia – Scuola di specializzazione in Cardiologia: *“La gestione integrata dello scompenso cardiaco: una realtà nella ASL/LE progetto pilota nei DSS di Poggiardo/Gagliano-Tricase”* (Medico specializzando Dott.ssa Agata Maria Marenaci, Relatore Chiar.mo Prof. Matteo di Biase, Correlatore Dott. Francesco Pisanò, Foggia Novembre 2012)

Università del Salento – Facoltà di Ingegneria, Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale: *“BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING NELL'AMBITO DEI SISTEMI COMPUTERIZZATI DI GESTIONE DELLA MANUTENZIONE DI IMPIANTI ASCENSORISTICI”*, Laureanda Alessandra Palazzo, Relatore Prof. Ing. Alberto Bucciero, Correlatore Ing. Stefano Santo Sabato (Lecce, Gennaio 2013)

Università del Salento – Facoltà di Ingegneria, Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale: *“MYTEAM LEX, UNO STRUMENTO DI ENTERPRISE COLLABORATION: VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCES”*, Laureanda Elisabetta Valzano, Relatore Prof. Ing. Alberto Bucciero, Correlatore Ing. Stefano Santo Sabato (Lecce, Aprile 2013)

Università del Salento – Facoltà di Ingegneria, Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale: *“BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NELL'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE RELATIVO ALLA GESTIONE DELLA MANUTENZIONE DI IMPIANTI ASCENSORISTICI”*, Laureanda Alessandra Caggiano, Relatore Prof. Ing. Alberto Bucciero, Correlatore Ing. Stefano Santo Sabato (Lecce, Aprile 2013)

Università del Salento – Facoltà di Ingegneria, Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale: *“BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING NELL'AMBITO DELLA GESTIONE DELL'HOTEL ACCOMMODATION”*, Laureando Antonio Conte, Relatore Prof. Ing. Alberto Bucciero, Correlatore Ing. Stefano Santo Sabato (Lecce, Aprile 2013)

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

Università del Salento – Facoltà di Ingegneria, Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale:
“ENTERPRISE 2.0: ANALISI DEI PROCESSI CRITICI E REINGEGNERIZZAZIONE DEL DOMINIO DELLE SOFTWARE FACTORIES”, Laureanda Ilaria Antonaci, Relatore Prof. Ing. Alberto Bucciero, Correlatore Ing. Stefano Santo Sabato (Lecce, Aprile 2013)

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

TIROCINI ATTIVI CON ENTI ISTITUZIONALI

- Accreditamento presso Università di Verona per Tirocini
- I.I.S. "A. MEUCCI" CASARANO
- Liceo Scientifico A. Vallone Galatina (LE)
- Università del Salento - *Dipartimento Ingegneria dell'Innovazione – Ing. Gestionale*
- Università del Salento - *Facoltà di economia "Antonio de Viti de Marco"*
- Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi
- Università di Udine
- Università di Padova
- Università Unitelma Roma
- Università La Sapienza - Roma
- HULT International Business School - San Francisco

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

MAGGIORI CLIENTI CLIENTI

SELEX ES



Selex ES S.p.A., società italiana che opera nel settore dell'elettronica per la difesa e la sicurezza e parte del gruppo Finmeccanica ha sfruttato le competenze di MediaSoft nel campo della realtà aumentata, Internet delle Cose e motori di visualizzazione 3D.

POLITECNICO DI MILANO



**POLITECNICO
DI MILANO**

Il Politecnico di Milano ha acquistato da MediaSoft un sistema completo di Digital Signage chiamato VideoMosaic.

DELOITTE



MediaSoft offre a Deloitte consulenza strategica sui temi dell'innovazione tecnologica

EXPO2015



Presso l'Expo 2015, l'Esposizione Universale Milano 2015, sono presenti i display progettati e realizzati da MediaSoft con la nostra applicazione VideoMosaic.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

info@mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

SSI – SISTEMI SOFTWARE INTEGRATI – GRUPPO FINMECCANICA



La società, Sistemi Software Integrati, ha scelto MediaSoft come partner tecnologico.

OPERA DI SANTA CROCE



L'Opera di Santa Croce, un ente laico che ha come compito principale quello di amministrare, tutelare e valorizzare il Complesso monumentale di Santa Croce di Firenze si è affidata a MediaSoft per la creazione di un'APP mobile in Realtà Aumentata, Santa Croce Kids, dedicata a giovani visitatori della Basilica.

ACQUARIO DI GENOVA



Per l'Acquario di Genova, il più grande acquario italiano, il secondo in Europa, dopo quello di Valencia, in Spagna e il nono nel mondo, MediaSoft ha creato un'applicazione mobile per la navigazione assistita delle vasche e delle attrazioni caratterizzata da un innovativo sistema di posizionamento indoor.

MUBO PROJECT



Mubo è una giovane casa editrice che si occupa di editoria digitale per ragazzi che ha scelto MediaSoft come partner tecnologico per la realizzazione delle soluzioni che propongono.

PROVINCIA DI LECCE



Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

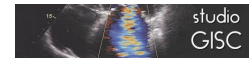
La Provincia di Lecce sceglie MediaSoft come partner tecnologico per la gestione dei sistemi antivirus.

COMUNE DI LECCE



Il Comune di Lecce ha scelto il lavoro all'avanguardia di MediaSoft

GISC, IL SOFTWARE AL SERVIZIO DEL CUORE



MediaSoft al fianco dei medici nella lotta contro lo scompenso cardiaco.

PUGLIA MEGALITICA



L'Associazione "Puglia Megalitica", vincitrice del bando della Regione Puglia "Principi Attivi" 2012, nasce dall'incontro di quattro giovani professionisti con la passione per i beni culturali e il loro desiderio di renderli fruibili alla collettività, e per farlo si rivolge a MediaSoft che ha studiato e realizzato un sistema mobile in tecnologia di realtà aumentata che supporta una visita ludico didattica tra le rovine megalitiche pugliesi.

TECNOMED



Tecnomed, centro medico e biologico all'avanguardia ha scelto MediaSoft

MULTISERVICE – ECO



Società Cooperativa a mutualità prevalente. Si è affidata alle soluzioni e agli strumenti di lavoro di MediaSoft

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

info@mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

MELTIN'POT – ROMANO S.P.A

L'azienda leader nel settore dell'abbigliamento si è affidata a MediaSoft per lo sviluppo del portale di vendita.

CHIRIATTI TOUR



L'agenzia di viaggi Chiriatti Tour affida a MediaSoft la creazione e gestione del suo portale.

CARTOTECNICA VITELLIO



La Cartotecnica Vitellio, specializzata nella produzione artigianale di scatole, ha scelto la professionalità di MediaSoft.

MEMAR MONTEASSEGNI



Memar, specializzata nella gestione elettronica documentale ha scelto di essere all'avanguardia con MediaSoft.

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F/ P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

UNION KEY



L'azienda che opera nel settore dei trasporti ha scelto le soluzioni MediaSoft.

VILLA CONCA MARCO



MediaSoft scelta per la creazione e gestione del portale del noto agriturismo salentino

SBV PALLAVOLO GALATINA



La società sportiva pallavolistica di Galatina di B1 si affida alla professionalità e competenza di MediaSoft.

CLAIM EXPERT



Il gruppo che si occupa di attività relative alla gestione di sinistri si è affidata a MediaSoft.

ALBA SERVICE SPA



Alba Service S.p.A. è una società di servizi della provincia di Lecce che ha scelto le soluzioni MediaSoft

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

info@mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

GIROSALENTO.IT



L'azienda che opera nel settore turistico ha scelto le soluzioni di commercio elettronico di MediaSoft

SASINAE VIAGGI E TURISMO



L'azienda leader nel settore turistico Salentino ha scelto le web Application di MediaSoft per i propri canali di vendita.

PROVINCIA LECCE



Il Comune di Lecce ha scelto il lavoro all'avanguardia di MediaSoft per le proprie infrastrutture tecnologiche

GRUPPO MONDADORI



Il Gruppo Editoriale ha scelto il lavoro all'avanguardia di MediaSoft per le proprie riviste

BFC MEDIA



Blue Financial Communication, compagnia leader in Italia nel settore media e digital, ha scelto il lavoro all'avanguardia di MediaSoft per le proprie riviste

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

info@mediasoftonline.com

www.mediasoftonline.com



MEDIASOFT

ENGINEERING IMAGINATION.

UNASCA



Unasca ha scelto il lavoro all'avanguardia di MediaSoft per la gestione dei propri soci

WELL-WORK



Well-Work ha scelto il lavoro all'avanguardia di MediaSoft per la propria piattaforma web dedicata al welfare aziendale

CONTINUUM CAPITAL LLC

San Francisco CA - USA (<https://continuumcapital.com/>)

8X8 INC.

San Jose, CA - USA (<https://www.8x8.com/>)

Mediasoft S.r.l.

Sede Legale: via Sonzini, 25 | 73013 – Galatina (LE)

T: +39 0836 564849 | F: +39 0836 843111

C.F./P.I.: 04033260755 | REA LE-262568 | Cap. Soc. 20.000,00 € i.v.

amministrazione@pec.mediasoftonline.com

info@mediasoftonline.com

Uffici: 00187 - ROMA Piazza del Popolo, 18

37133 - VERONA Vicolo Valle, 9

www.mediasoftonline.com